

NAŠE ZFP



INFORMAČNÍ ČASOPIS ZFP GROUP | 3/4 2020

Hudba rozezněla lednické jízďárny

I letos jsme se stali
generálním partnerem
LVHF

Mladí a úspěšní ZFPáci

Přinášíme první
rozhovor s novou
generací ZFPáků

Budme
spolu **UP**

Malé i velké příběhy píšeme v ZFP již 25 let

#generaceZFP

Podělte se o svůj příběh na
www.25letzfp.cz



25

LET
STOUPÁME
VZHŮRU
1995 — 2020

BLAHOPŘÁNÍ

OSOBNÍ KARIÉRA

K postupu do pozice

- 8.7 Postup do pozice 8.7**
Vlastimil Vozar
- 8.3 Postup do pozice 8.3**
Petr Janoušek
- 8.2 Postup do pozice 8.2**
Ing. Petr Nikolič, Ing. Miroslav Brožek, Ph.D.
- 8.1 Postup do pozice 8.1**
Ing. Patrik Jančář
- 7 Postup do pozice 7**
Mgr. Michal Hrouzek, Kamil Němeček
- 6 Postup do pozice 6**
MUDr. Josef Bolen, Blanka Vavroušková, Jiřina Barfusová, MUDr. Jan Hýsek
- 5 Postup do pozice 5**
Nikola Šimerle, Veronika Šulcová, Pavla Klímová, Ing. Tomáš Semenka, Michael Raab, Lukáš Havlíček
- 4 Postup do pozice 4**
Petra Zahnašová, Kryštof Kratochvíl, Zdeňka Čechová, Marcela Benadová, Patrik Koniar, Ing. Matej Lokaj, Josef Mikeska, Matěj König, Ing. Radka Kleinová, Monika Kekeňová, Petr Sopka, Bc. Petr Musílek, Mgr. Jitka Vaško, Mgr. Jitka Žišková, Zdeněk Sláma

VZDĚLÁVACÍ AKADEMIE ZFP

K získání certifikátu

Aneta Havlíčková | Lucie Jedličková | Lucie Koplíková | Ing. Radim Kouřil | Ing. Lenka Petrová | Mgr. Jan Sodomka | Ivona Suranová | Iveta Trefilová

K získání osvědčení

Lenka Drápelová | Mgr. Ivana Havlíčková | Jakub Hlaváček | Marie Javorková | Petr Káčerík | Kateřina Koberová | Zdeněk Kureš | Natalya Marková | Ing. David Petráš | Ing. Žaneta Polednová | Hana Průchová | Zdeněk Sláma | Ivana Spáčilová | Petra Staňková | Pavla Šimková | Jan Štefka | Karolína Štefková | Aleš Tejkl | Pavlína Tomášková | Filip Vais | Tomáš Voráč | Monika Vyskočilová | Aneta Zamazalová

ZPRAVODAJ NAŠE ZFP

REDAKČNÍ RADA

Jarmila Políaková
Anna Slámová
Martina Hoffová
Tomáš Kucej

Michal Jankových
Adam Klímovič

GRAFICKÁ ÚPRAVA

Radek Horčíčka

TISK

TISK PÁLKA, s.r.o.

KONTAKT

marketing@zfpakademie.cz

Zpravodaj NAŠE ZFP vydává ZFP GROUP, a.s.,
17. listopadu 3112/12, 690 02 Břeclav,
IČ: 29360951.



www.zfpa.cz



Vážení ZFPáci,

jsou před námi Vánoce, to nás přivedlo na myšlenku se na chvíli zastavit a napsat pár slov k zamyšlení nás všech. V roce 2019 v tuto dobu jsme výlet za hranice považovali za naprostou samozřejmost, tak jako pořádání školení, vánočních večírků a jiné společné aktivity.

V roce 2019 se světu ještě dařilo, dařilo se i nám, měli jsme společné plány a vize do budoucna. Letos přišel Covid-19. Pandemie všem bez rozdílu ukázala realitu věcí, které jsme považovali za zásadní a neměnné. Díky tomu teď všichni přemýšlíme o tom, co je v životě skutečně důležité. Rodina, děti, vnoučata, zdraví a svoboda.

Nezapomínáme na to, odkud jsme vzešli a co jsme prožili. Byl čas přemýšlet a vymýšlet, jak věci udělat lépe, jinak. Uvědomili jsme si to nejdůležitější, odpovědnost. Odpovědnost za druhé, za své děti, vnoučata, za naše firmy, za to, co jsme v ZFP za 25 let vybudovali. ZFP bychom nikdy nepostavili sami. Úspěch není výsledkem jedince, ale spolupráce týmu, rodiny, blízkých.

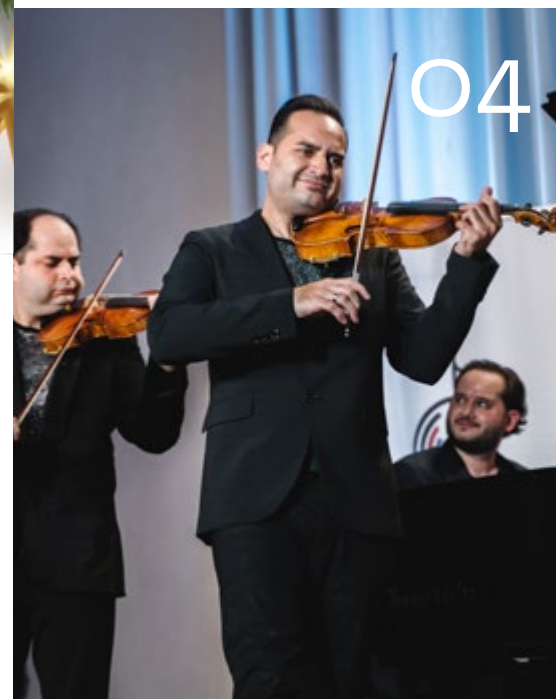
Víme, že každá krize je současně příležitost a že problémy jsou od toho, abychom je řešili a překonávali. Život spočívá v tom, co skutečně děláme a co naše práce přináší druhým. Co je vidět za námi a také víme, co bude před námi. Náš společný cíl je vybudovat silnou značku ZFP GROUP a být skvělou firmou. Víme, že společně toho dosáhneme.

Přejeme Vám krásné svátky vánoční, plné lásky a pohody v kruhu rodiny a přátel. V novém roce pevné zdraví, štěstí a mnoho dobrých rozhodnutí.

S úctou a pozdravem

Vaši

Jarmila a Vladimír Poliakovi



OBSAH

04 – LEDNICKO-VALTICKÝ HUDEBNÍ FESTIVAL

Impozantní hudba rozezněla lednické jízdní dráhy.

06 – ZFP FINANCE I.

Investicím do nemovitostí se daří, ZFP Finance I. proto připravuje další projekty.

07 – ZFP LIFESTYLE

Život v ZFP není jenom o práci.

08 – VINOBRANÍ OBCHODNÍCH PARTNERŮ

Košile a polobotky vyměnili za zástěry a gumáky.

10 – VINOBRANÍ ZAMĚSTNANCŮ

Tradiční teambuilding ZFP mezi řádky.

13 – ROZHOVOR:

Byli jsme jedni z prvních, kteří přišli na trh s inovacemi.

14 – ZFP GOLF CUP

V letošním roce jsme se sešli již podesáté.

16 – STAVÍME NOVÉ SÍDLO V BŘECLAVI

Stavební úpravy jsou v plném proudu.

18 – ZLEPŠUJEME VIZUÁLNÍ OBRAZ SPOLEČNOSTI

Opět jsme zkrášlili naše regionální kanceláře.

20 – VZDĚLÁVÁNÍ

Co se děje na úseku vzdělávání?

22 – NOVINKY ZE ZFP

Přinášíme novinky ze SRK 1019 a 1042.

26 – NOVINKY Z UPKY

Připravili jsme pro vás další vylepšení.

30 – DIVOKÁ VODA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Podpořili jsme kolegu Marka Rygela ve sjezdu na divoké řece.

34 – ZKOUŠKY EFPA

Pro sjednávání smluv v oblasti pojištění bude potřeba absolvovat zkoušky.

36 – PRÁVNÍ A DAŇOVÉ OKÉNKO

K důležitosti složení odborných zkoušek, čas se krátí.

38 – PERSONÁLNÍ AKTUALITY

Představujeme nováčky v týmu ZFP GROUP.

42 – FILIP SVENSSON:

Hlavní motivací je pro mě obrovský potenciál nejen profesního růstu.

44 – STŘÍPKY ZE ŠLECHTITELKY

Jsou zde novinky a plány Šlechtitelské stanice vinařské ve Velkých Pavlovicích.

LEDNICKÉ JÍZDÁRNY PROBUDILA IMPOZANTNÍ HUDBA LEDNICKO-VALTICKÉHO HUDEBNÍHO FESTIVALU

Lednice – Výtečné hudební výkony, krásné prostory a přátelská atmosféra. Tak by se dalo shrnout slavnostní zahájení již pátého ročníku Lednicko-valtického hudebního festivalu, jehož je ZFP GROUP, a.s., generálním partnerem.

I přes veškerá hrozící opatření a omezování kulturních akcí se podařilo letošní ročník festivalu úspěšně zahájit, a návštěvníci si tak spolu s námi mohli užít jedinečný hudební zážitek v podání slovenského souboru Janoska Ensemble.

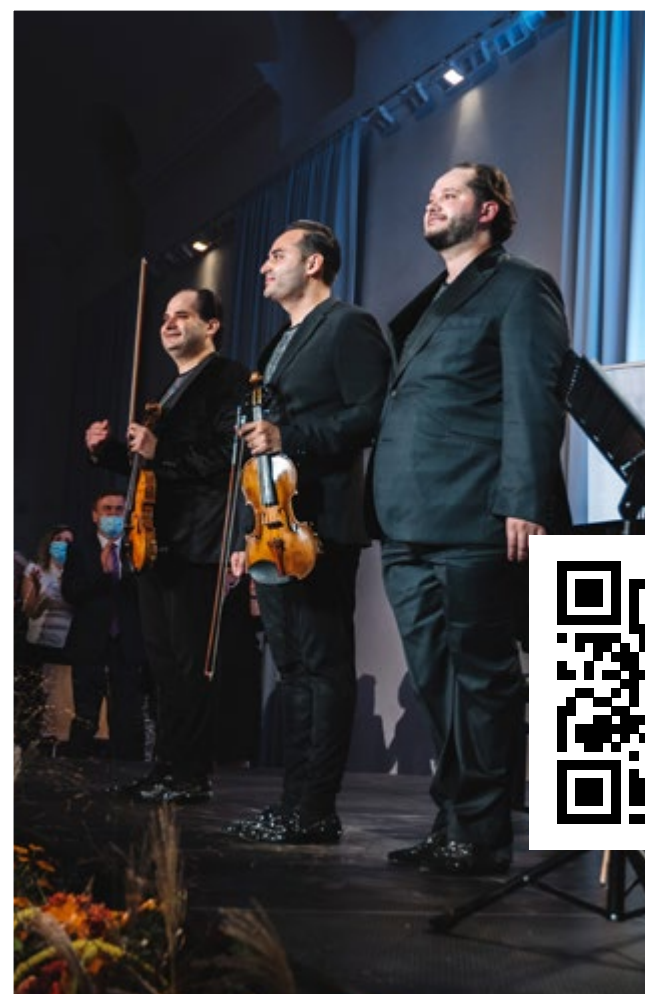
„Tušila jsem, že to bude krásný koncert, ale co na pódiu umělci předvedli, to mi vyrazilo dech. Dokonce i slzy mi vyhrkly,“ podělila se o své pocity krátce po koncertu spoluzakladatelka ZFP Jarmila Poliaková, kterou následně doplnil její manžel Vladimír. „Osobně bych popřál všem lidem, aby zažili to, co my dnes večer.“

Samotný koncert si užil i soubor Janoska Ensemble, který patří k nejžádanějším komorním souborům současnosti. „Dostali jsme hodně energie od publika a byla tam krásná atmosféra,“ nechali se slyšet umělci po vystoupení. Jejich repertoár se opíral o druhé, úspěšné album Revolution, které nabízí hudebně originální, zpracováním překvapivě úpravy skladeb Johanna Strausse, Franze Liszta, Johanna Sebastian Bacha a dalších světových autorů, doplněné vlastní autorskou tvorbou.

Slavnostního zahájení se zúčastnila také velvyslankyně České republiky v Rakousku Ivana Červenková i herec a režisér Ondřej Kepka.

Proč se vyplatí manželům Poliakovým, zakladatelům ZFP, podporovat regionální projekty a mají něco společného hudba a byznys? Nejen to se můžete dočíst v rozsáhlém rozhovoru právě pro Lednicko-valtický hudební festival. Rozhovor najdete na www.lvhf.cz/rozhovorpoliakovi nebo po načtení QR kódu.

Tomáš Kucej
Marketing & PR



INVESTICÍM DO NEMOVITOSTÍ SE DAŘÍ, ZFP FINANCE I. PROTO PŘIPRAVUJE DALŠÍ PROJEKTY



Novou hvězdou v naší rodině dceřiných společností ZFP GROUP, která raketově roste, je ZFP Finance I. Poslední *crowdfundingu nám ukazují sílu obchodní sítě ZFP akademie, která naplnila poslední projekt Apartmány Labská ve výši 45 mil. Kč za 6 hodin. Po tomto crowdfundingu zbylo v peněženkách 15 mil. Kč, které „čekaly“ na nové projekty.

Nově jsme spustili crowdfunding pro společnost ZFP Užice (vlastněná ZFP GROUP, a.s.), která kupuje obchodní podíl v srbském obchodním centru NEST od společnosti RC EUROPE, a.s. Pár dní před spuštěním bylo v peněženkách připraveno přes 40 mil. Kč. Velmi nás těší důvěra investorů, obchodní sítě a akcionářů, která nám ukazuje, že náš potenciál je na úrovni skupin J&T nebo PPF.

Stáváme se dynamicky rozvíjející se investiční skupinou ZFP GROUP, která má svá aktiva v České republice, Slovensku, Maďarsku, Polsku a Srbsku. Prozdám, že v roce 2021 máme v plánu vstoupit i na trh v Rumunsku, a to hned akvizicí, která bude objemem převyšovat 200 mil. Kč a pro tamní trh bude tato akvizice jedna z největších v daném roce. Nadále trvá naše stanovisko, a to bezpečnost na prvním místě, která nás

limituje sice co do počtu projektů, ale chrání naše investory, obchodní síť a celou značku ZFP. V roce 2021 plánujeme projekty v celkové výši přesahující 400 mil. Kč, následkem toho investiční skupina ZFP GROUP dosáhne významného růstu, kdy v hodnotě aktiv se přiblížíme 1 mld. Kč.

Dalším milníkem bude získání vyšší licence platebních služeb od ČNB pro ZFP Payments, o kterou jsme již zažádali a pracujeme na ní. Po získání této licence nebudeme limitováni velikostí transakcí (v současné době cca 400 mil. Kč ročně) a můžeme nakročit k transakcím v hodnotě 1 mld. Kč ročně a dalším výhodám, o kterých si řekneme v příštím čísle.

Ing. Zdeněk Nezval, MBA
jednatel ZFP Finance I., s.r.o.

* Crowdfunding je způsob investování, do kterého se může zapojit větší počet lidí s menším obnosem. Cílová suma je tak složená z více částek.



ZFP LIFESTYLE

ZFP není pouze o práci, ZFP je životní styl. Právě proto se Jitka Bártová s Radkem Kučerou ve spolupráci s marketingem rozhodli odstartovat 23. dubna nový projekt nesoucí název ZFP Lifestyle.

Ústřední dvojice Jitka Bártová (vedoucí back office ZFP Energy, a.s.) a Radek Kučera (senior manager pro dceřiné společnosti) tak postupně nejen ve videích odhalují to nejlepší, co se v naší společnosti odehrává.

„Pokud nám to časové možnosti dovolí, nenecháme si ujít žádnou firemní akci, protože trávit čas s našimi lidmi je pro nás důležité. Právě proto vznikl nápad v rámci ZFP Lifestyle ukázat široké veřejnosti, že svoji práci milujeme a jsme firma založená na vztazích a přátelství,“ přiblížili projekt Jitka s Radkem.

ZFP je pro oba srdeční záležitostí. „Naše práce nám dává smysl a baví nás. Takový pocit přejeme

zažít opravdu každému. ZFP Lifestyle má poukázat na pozitivní myšlení, radost z toho, co děláme, a že si užíváme prostě každý den. Měnit životy k lepšímu, proměňovat sny v realitu a rozšiřovat možnosti vzdělávání, to vše chceme s tímto projektem dokázat,“ doplnili Jitka a Radek.

Selfička, storíčka, videa, fotky a aktuální dění v ZFP můžete u nich sledovat na Instagramu, Facebooku a YouTube. Můžete nejen sledovat, ale především používat hashtag zfpplifestyle, a tím spoluvytvářet nejpočetnější Instagram mezi finančními společnostmi. Již dnes mají přes 1 000 sledujících.

Tak neváhejte a sledujte naši ZFP dvojku i vy!



Tomáš Kucej
Marketing & PR





KOŠILE A POLOBOTKY VYMĚNILI NA JEDEN DEN ZA ZÁSTĚRY A GUMÁKY



První letošní vinobraní s našimi obchodními partnery se nadmíru povedlo. Za krásného zářivého počasí si po snídani vzali úvodní slova Anna Slámová s Jakubem Indrou a přivítal nás i provozní ředitel Šlechtitelské stanice vinařské ve Velkých Pavlovicích Vratislav Nakvasil. Ve vinicích „Šlechtitelky“ poté naši kolegové s obchodními partnery z bank a pojišťoven posbírali více než 2100 kg hroznů odrůdy Muškát moravský. Naši hosté si navíc zasoutěžili ve sběru hroznů na čas, čekal je vědomostní kvíz, poznávání barvy vína poslepu

a hledání jednoho odlišného vína mezi třemi vzorky. Odpoledne se osazenstvo vypravilo na degustaci a prohlídku rozsáhlého areálu Šlechtitelské stanice. Po návratu je čekalo vyhodnocení týmových soutěží, předání cen, krásné video hodnotící celý den a nakonec obdrželi všichni jako poděkování víno. Večerní zábavu obstarala cimbálka, u které se hosté bavili až do pozdních večerních hodin.

Bc. Martin Daneš
marketingový specialista



TRADIČNÍ TEAMBUILDING ZFP MEZI ŘÁDKY



Příjemný den plný zábavy, dobrého vína či burčáku čekal v září na početnou skupinu zaměstnanců ZFP akademie, a.s. Ti si užili již tradičního vinobraní zaměstnanců v nádherných vinicích Šlechtitelské stanice vinařské ve Velkých Pavlovicích.

Společně posnídali, připili si na zdraví s vedením společnosti, a pak už se v darovaných slamácích a zástěrách vydali do vinic, kde posbírali více než 6 tun hroznů odrůd Muškát moravský a André.

Po vykonané práci je čekala zasloužená odměna v podobě vína a burčáku, ale přišlo vhod i bohaté a pestré občerstvení. Ještě, než se do něj ale zakousli, využilo personální oddělení příležitosti být takto pospolu a v rámci tradičního setkání se zaměstnanci jsme poblahopřáli nedávným oslavencům k narozeninám nebo sňatkům.

Bc. Martin Daneš
marketingový specialista





BYLI JSME JEDNI Z PRVNÍCH, KTEŘÍ PŘIŠLI NA TRH S INOVACEMI

Ředitel IT Ivo Míček pracuje v ZFP akademii již od konce roku 2016 a během tohoto času stihl se svým týmem připravit řadu řešení pro usnadnění každodenní práce našich spolupracovníků, a tím i pro úsporu cenného času našich klientů. V našem rozhovoru jsme se zaměřili na plánované projekty, investice i bezpapírové sjednávání.

Jedním z projektů, které připravujete, je i šanon klienta, kde budou uschovány potřebné informace. Můžete nám tuto novinku více přiblížit?

Je to řešení, které naplňuje původní zadání z období, kdy se jednalo o nové směrnici GDPR o ochraně osobních údajů, ale také povinnosti informovat klienty o tom, co je o nich v ZFP evidováno. Vyústilo to do té úrovně, že jsme dnes schopni nabídnout klientům, ale i spolupracovníkům takové zobrazení dat, které máme vedeno v podobě karty klienta a dalších základních přehledů, např. v evidenci smluv. Tento systém chceme dále rozvíjet o možnosti interakce, například

umožnit klientovi zadávání požadavků na nás nebo na svého spolupracovníka prostřednictvím portálu, který si můžeme představit podobně jako nabídky v nějakém internetové bankovníctví. Pokud nám vše půjde podle plánu, mohli bychom během listopadu nabídnout již oficiální start zmiňované platformy pro naše klienty – fyzické osoby, které se pomocí svých kontraktních údajů přihlásí a uvidí svou základní evidenci.

Společnost ZFP Finance I. nabízí klientům i spolupracovníkům zapojení se do investičních projektů. Co to znamená pro IT?
Vše začalo tak, že společnost

ZFP Payments, s.r.o., u ČNB požádala o licenci pro poskytování platebních služeb malého rozsahu a představila záměr participací na úvěru. K této žádosti muselo IT předložit příslušný koncept softwarového řešení. Souběžně s tím začal vývoj vlastní platformy společně s osvědčeným dodavatelem prostředí pro ZFP Gold, a.s., tedy společností Pux, s.r.o.

Čekání na rozhodnutí o přidělení licence bylo nepřiměřeně dlouhé, a abychom neztratili obchodní příležitost, vedlo k hledání provizorních řešení – tím byl nakonec pronájem platformy společnosti Upvest,

s.r.o., a realizace prvního projektu participace na úvěru. Tým IT se zde zapojil do hledání průniku informací mezi oběma společnostmi a vývojem podpůrných aplikací.

Na druhé straně dál běžel vývoj prostředí pro ZFP Payments, s.r.o., a ZFP Finance I., s.r.o., v duchu původního záměru. Zde měl zásadní podíl pan Věžník, ovšem je potřeba vyzdvihnout součinnost dalších lidí, zvláště pak kolegyně Šárky Fajtové (Horákové), která měla již zkušenosti s vývojem v rámci předchozího projektu pod hlavičkou ZFP Gold, a.s.

Postupně jsme se probírali zadáním, které obsahovalo na jedné straně omezení od ČNB a na druhé straně tvorbu systému z hlediska podchycení chování koncového uživatele a našeho spolupracovníka. Museli jsme si tak představit různé stavy a procesy chování klientů a v neposlední řadě nás také zajímalo, jak to bude sledovat a kontrolovat pracovník back office.

Obecně vzato jde o neustálý proces zlepšování, kdy musíme umět nabídnout vylepšení, ale i ochranu klientských dat a bezpečnost systému. Samotný fundraisingový portál jsme společně s dodavatelem, společností Pux, s.r.o., dokázali vyvinout ve velmi krátkém čase – během 6 měsíců. Aktuálně zpracováváme se společností Pux další podklady pro přílohu k žádosti o rozšíření licence pro platební služby. Začíná tak nová etapa rozvoje platformy a klienti i obchodníci se mají nač těšit.

Mnoho smluv a dokumentů dokážeme sjednat bezpapírově. Je v tomto naše společnost jedinečná?

V tomto se od nás konkurence leccos přiučila, takže to už tak jedinečné není, nicméně jsme byli v naší branži jedni z prvních, kteří na trh přišli s inovacemi tohoto „paperless“ typu. Je potřeba rovněž říct, že jsme dokázali ustoupit od nepoužitelných „módních řešení“. To se ukázalo například u biometrických per, dnes by

byla neefektivní. Sám vím, že když jsem biometrické pero držel v ruce, říkal jsem si, že je pěkné, ale opravdu bude všude potřeba? Svět kolem nás začal tlačit na to, aby se podepisování dokumentů maximálně zjednodušilo. SMS kódy jsou dnes standardem a věřím, že se brzy i u nás objeví řešení podpisu na bázi 2D podpisu, který tak lze realizovat na chytrém zařízení jednoduchým podpisem pomocí zařízení typu „stylus“ či jen tak prstem.

V čem nám bezpapírové sjednávání pomůže?

Elektronickou evidenci dat o klientovi vytváříme pro obchodní síť významnou příležitost, kterou lze vnímat mimo jiné i tak, že si díky ní může spolupracovník nejenom zrychlit zpracování své obchodní produkce, ale i např. významně navýšit své příjmy. A je zde už celá řada spolupracovníků, kteří díky důslednému využití dat v CRM takový nárůst produkce s přehledem zvládají.

Zadaná data v CRM totiž už dále nikdo (jako v případě papíru) nemusí opisovat, a tím rychleji je lze přetavit do smysluplné informace. Na jejím základě spolupracovník zjistí, jak dále a o čem komunikovat s klientem nebo s celou cílovou skupinou klientů. A i ta historická informace o předchozích jednáních s klientem může znamenat zálohu pro budoucnost.

Jistě si umíte představit, že na začátku vývoje CRM nám mnoho obchodníků říkalo, že nic vyplňovat nebudou, ať si to vyplňujeme sami, když to po nich chceme, a na co jim to bude. Dnes už mají, jak doufám, názor jiný, navíc podpořený zvýšenými příjmy.

Právě tady je vidět, jak probíhá neustálý boj s tím, že člověk je líný učit se nové věci a nechce se adaptovat na nová řešení. Dále je nezbytné uvádět informace v souvislostech, správně je interpretovat. Obecně mají firmy za svoji historii mnoho dat, ale to ještě neznamená, že z nich mohou pokaždé vyčíst smysluplné souvislosti. Zvláště, když jde o data

neúplná či chybná a nejistá. Když uvedu příklad, číslo 42 může znamenat například věk nebo třeba velikost bot. Pro milovníka sci-fi navíc číslo 42 znamená, že jde o odpověď na základní otázku smyslu života, vesmíru a vůbec (viz D. Adams: Stopařův průvodce po Galaxii). Pokud obchodníka tato data nezajímají a čísla zadává bez významu, tak se už obvykle dál nic nedozví(me). Naopak když budeme jednoznačně vědět, že je to věk klienta, máme užitečnou informaci.

Z informace vytváříme pak nějakou znalost, ze které se posouváme do souvislostí, například kdy půjde do důchodu, jak se chovají jeho ostatní vrstevníci a podobně.

Máme velmi dobře nakročeno v doplňku CRM v modulu Kampaně, kdy obchodním zástupcům dokážeme z historických dat připravovat na míru segmenty zákazníků, kterým pak dokážou o to jednodušší nabízet další produkty.

Naším záměrem je, aby byla většina produktů sjednávána právě bezpapírově. Nyní se pohybujeme podle sektorů mezi 75 % a 90 % produkce. Zvláště musím vyzdvihnout to, že se povedlo napojení na on-line sjednávání podílů ZFP realitního fondu.

Dalo by se tedy říct, že modul Kampaně je skvělý nástroj, jak nabídnout klientům právě to, co přesně potřebují?

Ano, díky tomu umíme vybrat a oslovovat lidi, kteří jsou např. v určitém regionu, s určitými zájmy, v již zmíněné věkové skupině, a nabídneme jim konkrétní produkt. Navíc jsme efektivní, šetříme čas a obchodní síť nevyplňuje otrocky stále dokola stejná klientská data.

Tomáš Kucej
Marketing & PR

JUBILEJNÍMU ROČNÍKU ZFP GOLF CUPU PŘÁLO POČASÍ

Ačkoliv to z rána vypadalo, že budou na 10. ročníku turnaje ZFP Golf Cup potřeba kulichy a zimní bundy, nakonec se počasí nad Austerlitz Golf Hotelem umoudřilo a odpoledne dokonce vysvitlo slunce. A tak se do „bitvy kolem 18 jamek“ vypravilo postupně na 50 hráček a hráčů z řad našich spolupracovníků, obchodních partnerů a VIP hostů.

Ti dokázali během několika hodin úspěšně projít celým areálem, ve kterém se mohli díky rozvozu dobrot golfovým vozíkem průběžně občerstvovat. Ženy i muži si první říjnový den zahráli nejen o stylové trofeje a zlatý sekt ze „Šlechtitelky“,

ale také o putovní trofej – Zlatý putter.

Letos jej přebíral ZFPákům VIP host Martin Živný, který byl pozván do Slavkova poprvé. Manželé Poliakovi ocenili tři nejlepší v každé kategorii podle handicapu, nezapomněli na něžné pohlaví a vyhlásili také speciální kategorie longest drive a nearest to pin.

Bc. Martin Daneš
marketingový specialista

Výsledky:

Kategorie A (muži, HCP 0 – 18)

1. Martin Živný – držitel Zlatého putteru pro rok 2020
2. Pavel Zatloukal
3. Jiří Peterka

Kategorie B (muži, HCP 18,1 – 36)

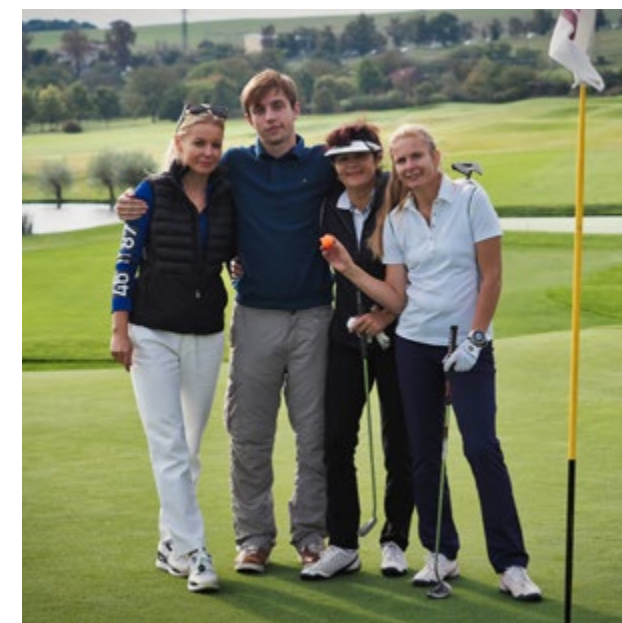
1. Jiří Čeřovský
2. Pavel Němec
3. Michal Poliak

Kategorie C (muži, HCP 37 – 54)

1. Filip Švejda
2. Daniel Rumlík
3. Vladimír Poliak ml.

Kategorie D (ženy, HCP 0 – 54)

1. Ingrid Sobotková
2. Vladimíra Kraftová
3. Vladimíra Musichová



VÝSTAVBA NOVÉHO SÍDLA ZFP V BŘECLAVI DOPRAVU NEOMEZÍ

Břeclav – Na každodenní práci dělníků se už pár týdnů mohou dívat lidé, kteří procházejí okolo Mlýnského náhonu v Břeclavi. V budově bývalé České pojišťovny a jejím okolí totiž panuje čilý ruch. Stavební firma tam rekonstruuje budovu, která bude příští rok na podzim sloužit jako centrála břeclavské společnosti ZFP GROUP, a.s.



„Na konci června jsme dostali stavební povolení a prakticky ihned jsme zahájili rekonstrukci všech vnitřních i venkovních prostor. Navíc dostavíme ke stávající budově zadní trakt a rozšíříme parkoviště,“ nastínil Michal Poliak, vedoucí celého projektu.

V září byla dokončena základní deska pro přístavbu zadního traktu, jehož součástí je i podzemní parkoviště. „Kvůli specifickému podloží jsme zvolili způsob zakládání stavby na takzvaných hlubinných pilotech. V současné době jsou všechny vnitřní prostory kompletně vybourány a v souladu s harmonogramem probíhají práce venku,“ doplnil stavbyvedoucí Radek Křemeček.

Při projektování stavby se myslelo také na obnovitelné zdroje a účinné nakládání s energiemi, a proto bylo na

tento projekt zažádáno o dotace z programu OP PIK, a to z výzvy programu na podporu úspory energie,“ uvedla Ing. Lucie Pavlicová, provozní manažerka ZFP akademie, a.s.

V polovině září proběhlo společné přestřižení pásky a uložení základního kamene stavby. Zakladatelé firmy manželé Poliakovi tak společně se stavbyvedoucími odstartovali stavbu nadzemní části zadního traktu.

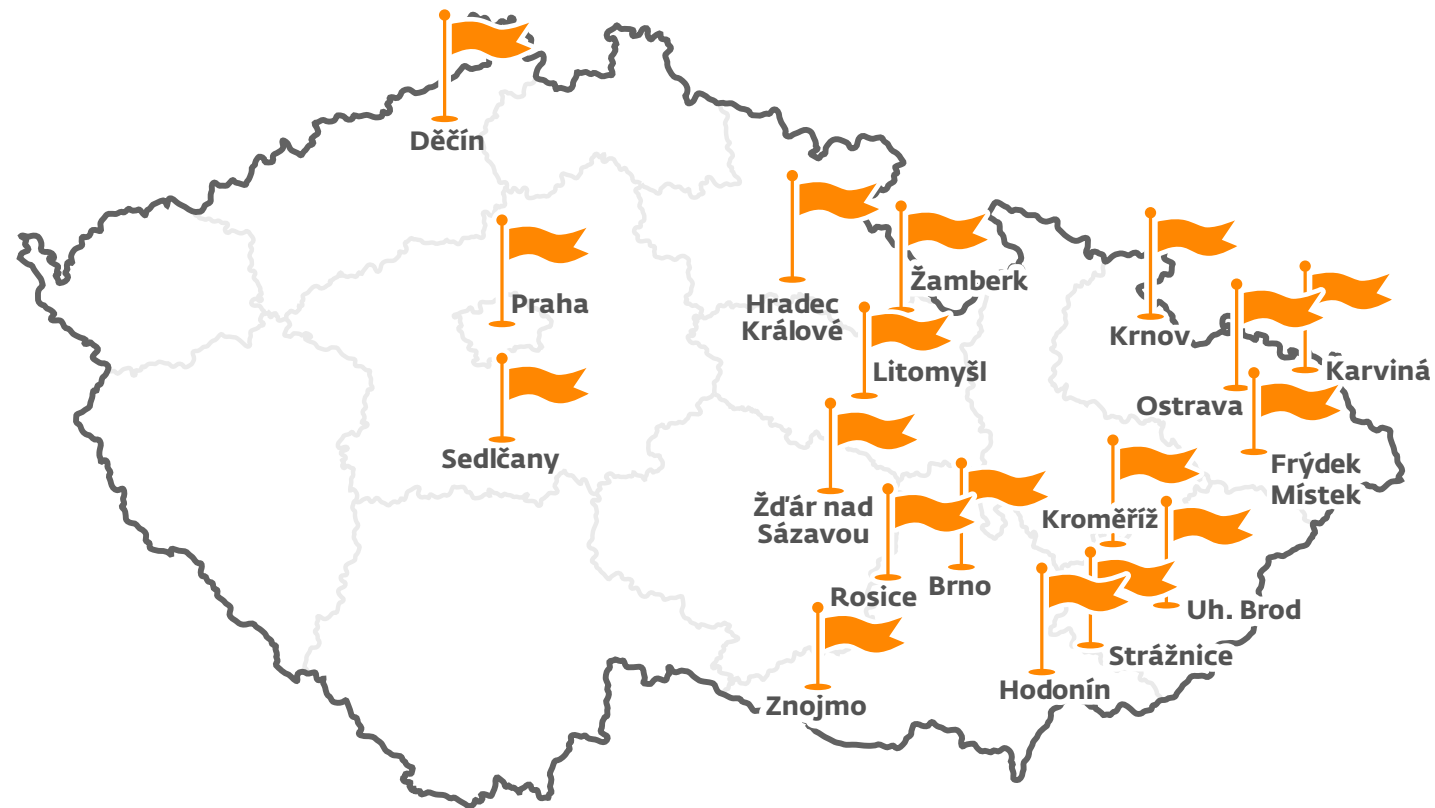
Součástí rekonstrukce budovy je samozřejmě i revitalizace jejího okolí. Zůstanou zachovány všechny travnaté plochy i zdravé stromy. Místo dřevin, které nejsou v kondici, vysadí investoři nové. „Záměrem nás všech je, aby byla budova ozdobou centra města, a proto chceme, aby i vysazená zeleň korespondovala s Břeclaví jako takovou.“

Oslovíme v této věci i zahradní architektku města, abychom dali plánované zeleni jednotný ráz. Samozřejmě bez zeleně nezůstanou ani interiéry budovy či plánované terasy a střešní prostory,“ dodává Lucie Pavlicová.

Stavba nijak neomezí okolní dopravu v ulici Národních hrdinů ani na Zámeckém náměstí. Průchozí zůstávají po celou dobu i přilehlé chodníky pro pěší. Dokončení budovy je naplánováno na podzim příštího roku. Luxusní sídlo celé skupiny ZFP GROUP bude jedním z dávků zakladatelů společnosti manželů Poliakových k 25. výročí založení jejich firmy.

Bc. Martin Daneš
marketingový specialista





AKCEPTACE ZAPLACENÍM

Allianz pojišťovna udělala další významný krok v on-line sjednávání životního pojištění a představuje novinku – **AKCEPTACI ZAPLACENÍM**.

OD 1. 9. 2020 PRO SJEDNÁNÍ SMLOUVY ŽIVOTNÍHO POJIŠTĚNÍ OD ALLIANZ JIŽ NEPOTŘEBUJETE TUŽKU A PAPÍR, VŠECHNO MŮŽETE S KLIENTEM VYŘÍDIT ČISTĚ ELEKTRONICKY.

Detaily naleznete na extranetu ZFPA.

Věříme, že **akceptace smluv Allianz Život zaplacením** výrazně usnadní Vaši práci.



Je nás lépe vidět

Během letních prázdnin jsme pokračovali v dalších realizacích a návštěvách kanceláří v regionech, abychom vylepšili jejich interiéry a exteriéry v duchu firemního designu ZFP. Nově jsme instalovali designové prvky v kanceláři Lenky Kusé (RK 88) v Litomyšli.

Naplánovali jsme další realizace v kancelářích v Poličce, Uherském Brodě, Žďáru nad Sázavou, Ostravě, Holešově a ve Strážnici, ve kterých budeme pokračovat na podzim. Pro bližší představu jsme připravili mapku hotových realizací v tomto roce.

Marketingové oddělení



VZDĚLÁVÁNÍ CZ

Sjednocení přednášek

O prázdninách se uskutečnilo první on-line sjednocení přednášek, a to Jednorázových investic s garantem Ing. Petrem Nikoličem a Zprostředkování investic aneb Činnost VZ IZ v praxi s garantem Ing. Philipem Regueyrou. V září se uskutečnilo on-line sjednocení přednášky Komunikační dovednosti s garantem Bc. Jaroslavem Jagošem.

Nové přednášky ve Vzdělávací akademii

Ve dnech 3. – 4. 9. 2020 proběhlo v Hotelu Akademie ve Velkých Bílovicích sjednocení zbrusu nových přednášek, a to Jak začít podnikat a Finance a daně, které pro nás připravil garant Ing. Miroslav Brožek, Ph.D. Přednášky spolu navzájem souvisí, a proto je nutno, aby seminarista absolvoval nejdříve přednášku Jak začít podnikat a následně Finance a daně.

Lektory nových přednášek jsou: Ing. Miroslav Brožek, Ph.D., Renata Grieblová, Tomáš Síkora, Miloslav Slavík a Ing. Michal Kalugin.



Garanti v Tatrách

Jako poděkování za práci garanta v předešlém roce se v týdnu od 14. do 18. 9. 2020 garanti českých i slovenských přednášek zúčastnili teambuildingového pobytu ve Vysokých Tatrách ve Vile Kláre.

V první části týdne (14. – 16. 9. 2020) se pobytu zúčastnili: Ing. Miroslav Brožek, Ph.D., Ing. Petr Doležel, Bc. Ondřej Haas, Ing. Petr Hošek, Mgr. Lukáš Hrančík, Bc. Jaroslav Jagoš, Josef Mužík, Ing. Lucie Opustilová, Marek Rygel a Kamila Šulová.

Druhá skupina garantů ve složení: Mojmír Dvořáček, Ing. Dagmar Eibelová, Ing. Patrik Jančář, Miroslav Lysík, Ing. Petr Nikolič, Jaroslav Palenčár, Mgr. Jana Palenčárová, Ondřej Piroch, Ing. Philip Regueyra, Michal Vítámvás a Filip Vopravil přijela do Tater v termínu 16. – 18. 9. 2020.



Novinky v on-line vzdělávání

Od 10. 9. 2020 jsou k dispozici v UPce další nové on-line přednášky Zajištění, Majetek, Rezerva a Budoucnost, které jsme pro vás připravili ve spolupráci s garanty přednášek Janou Řachovou, DiS., Bronislavou Krejčí, Ing. Lucií Opustilovou a Filipem Vopravilem.

Tyto on-line přednášky jsou ke zhlédnutí jako „následky pro seminaristy, kteří se těchto přednášek zúčastnili prezenční formou na semináři od 1. 1. 2017. (Např.: pokud se seminarista zúčastnil jedné přednášky prezenčně na semináři, bude mít přístup pouze k této konkrétní on-line přednášce).

On-line přednášky naleznete v UPce v kategorii e-learning, kde je pro vás taktéž připraven slovník a webové odkazy. Ke kontrole svých znalostí můžete využít připravený test, který je u těchto přednášek (Zajištění, Majetek, Rezerva a Budoucnost) dobrovolný.

Kristýna Bachoríková
asistentka vzdělávání

VZDELÁVANIE SK

Elektronický test Kombinácie a Kombinácie v praxi

Elektronický test Kombinácie a Kombinácie v praxi

Od 1. 9. 2020 sme v slovenskej UPke spustili elektronický test Kombinácie a Kombinácie v praxi. Tento test nahrádza známe prednášky Kombinácie a Kombinácie v praxi, školené na seminároch v rámci Vzdělávacej akadémie.

Nové seminárne miesto v SR – Hotel akadémie Velké Bílovce

Dňa 5. 9. 2020 sme pre našich slovenských seminaristov sprístupnili nové seminárne miesto v našom Hoteli akadémie Velké Bílovce. Zároveň pokračujeme s konaním seminárov na seminárnom mieste v hoteli Dubná Skala Žilina.

Školenie M@NgoUP

Dňa 6. 9. 2020 sa v hoteli Dubná Skala Žilina konalo prvý krát preškolenie M@NgoUP s lektorom

Ing. Miroslavom Šintajom. Toto preškolenie pomáha obchodnej sieti zefektívniť prácu so systémom M@NgoUP.

Komentáre:

Ing. Miroslav Šintaj, lektor prednášky

"Prvé školenie M@NgoUP prebehlo na Základnom seminári v Žiline. Mne ako lektorovi prednášky sa prednášalo veľmi dobre. Poslucháči mali so sebou techniku, na ktorej si prakticky vyskúšali ako postupovať pri tvorbe databázy klientov, vytvárať záznamy zo stretnutia, ale aj ako si pridať udalosti a pripomienky do kalendára. Na školení sme si vymenili aj vlastné skúsenosti z praxe. Systém M@NgoUP nám určite uľahčí prácu v teréne."

Mária Magušinová

"Toto školenie bolo pre mňa veľkým prínosom. Získané informácie určite využijem v praxi pri stretnutiach s klientmi. Som rada, že mi M@NgoUP uľahčí a urýchli prácu v teréne a tým bude spokojnejší aj náš zákazník."

Lydia Stachová

"Školenie sa nieslo v príjemnej atmosfére a poskytlo mi veľa dôležitých informácií. Už teraz sa teším ako ich využijem pri stretnutiach s klientmi. Naučila som sa ako ušetriť čas, ako byť efektívnejšia, aj ako získať viac obchodných príležitostí."

Online základný seminár

16. 11. 2020 sme naším spolupracovníkom prichystali darček v podobe online Základného seminára. Prednáškami ich prevedú lektorka a zároveň garantka prednášky Rodinné financie pani Mgr. Jana Palenčárová a lektor prednášky Filozofia, Finančná

nezavislost Juraj Hladík.

V októbri prebiehalo natáčanie prednášok, ktoré sa uskutočnilo na centrále spoločnosti ZFP akadémie a.s. v Holíči. Lektori boli pripravení a spolu so zástupcami úseku Vzdělávania grafikom Adamom Klimovičom a špecialistkou vzdělávania Luciou Gogolovou strávili príjemný deň pri tvorbe novej online prednášky.

Prajeme našim spolupracovníkom veľa nových poslucháčov.

Tešíme sa na ďalšie novinky v oblasti vzdelávania.



Odobovanie Certifikátov G+

Na Slovensku sa po prvý krát odobovávaly certifikáty novým Garantom +.

Certifikát si prevzali: Ing. Miroslava Dulinová, Mgr. Marcela Engelová, Juraj Hladík, Mária Hoďovská, Marián Koporec, Ing. Martin Lauko, Miroslav Lysík, Marta Matušíková, Mgr. Jana Palenčárová.



Konferencia NN



NOVINKY ZE ZFP

OTVORENIE REGIONÁLNEJ KANCELÁRIE MARTY MATUŠÍKOVEJ

Dátum 3. 9. 2020, deň ako každý iný, pre všetky deti začiatok nového školského roka. Pre našu kolegyniu Martu Matušíkovú, manažérku, G+, lektorku a garantku prednášok, tiež v istom zmysle začiatok. Začiatok novej éry ZFP v nových, svojich vlastných priestoroch. Je skvelé mať zázemie pre seba, svojich spolupracovníkov i klientov. Marti, prajeme Ti, aby sa Ti v novej kancelárii darilo. Aby si bola vzorom pre ďalších svojich "pokračovateľov". Každopádne patríš medzi úspešné ženy, ktoré sú veľkou inšpiráciou.



Mgr. Jana Palenčárová
manažér obchodnej siete

MOTIVAČNÝ START UP S MICHALOM OČENÁŠKOM

„Zaplaťte akúkoľvek cenu, aby ste mohli byť v blízkosti výnimočných ľudí“ S touto myšlienkou v hlave sme presvedčili dvoch riaditeľov obchodnej siete Jaroslava Palenčára a Michala Očenáška, aby sme s nimi mohli stráviť jeden celý deň. Všetko sa odvíja od nápadu a tak slovo dalo slovo a 17. 8. 2020 sme sa stretli v Prostějove, v kancelárskych priestoroch pána Michala Očenáška. Vypočuli sme si jeho cestu úspechu, jeho vízie aj pravidlá úspešného obchodníka. Podvečer sme sa presunuli k nemu na Ranč do Ptení, kde sme si spoločne užili voľné chvíle, neformálne podiskutovali, opekali, hrali stolný tenis a volejbal až do neskorých nočných hodín. Ďakujeme Jaroslavovi Palenčárovi a Michalovi Očenáškovi za skvele zorganizovaný motivačný deň. Deň, ktorý sme si s nimi naplno užili. Úspech je vec rozhodnutia! Ja verím, že viacerí z našej "party" sa rozhodli ísť smerom úspešných.

Mgr. Jana Palenčárová
manažér obchodnej siete

MESAČNICA

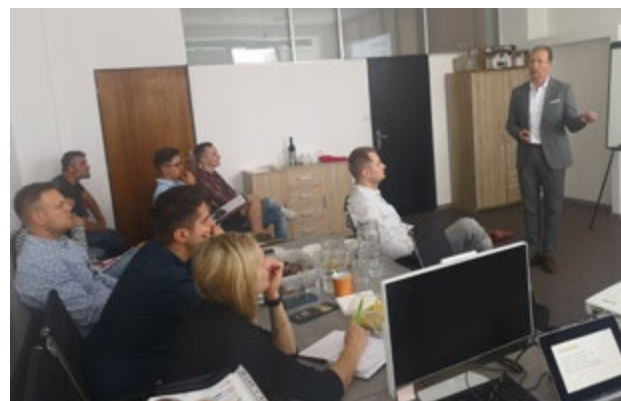
Každý posledný piatok v mesiaci organizujeme ako kancelária 1019 ROS Jaroslava Palenčára v Liptovskom Mikuláši akciu s názvom "Mesačnica" (pôvodne pracovný názov sa dnes už ujal do našej bežnej slangovej praxe). O 16:00 hodine vždy začíname zlepšovaním svojich obchodných zručností. Niekedy s obchodným partnerom, niekedy len tak spoločne. Preberáme systém MLM, UPku, M@ngoUP a veci z terénu, ktoré nás posúvajú vpred. Ale nielen prácou je človek živý. Večer si spoločne vyjdeme na záhradu, grilujeme mäso, opekáme špekáčky, posedíme vo vinnej pivnici. Víno, rum, cigary.... spoločné zážitky predsa spájajú. A ja dnes môžem povedať, že zo spolupracovníkov sa stávajú skutoční priatelia.



Mgr. Jana Palenčárová
manažér obchodnej siete

ŠKOLENIE ZFP GOLD

Školenie ZFP GOLD, v kancelárii Petra Lysíka v Žiline, zamerané na motivovanie obchodnej siete na predaj investičného zlata, odškolil dňa 26. 6. 2020 lektor Mojmir Dvořáček.



Mária Magušinová
vedúca obchodnej siete SRK 1042

ŠKOLENIE S NN

Dňa 7. 9. 2020 sa v kancelárii Petra Lysíka v Žiline uskutočnilo školenie II. a III. piliera so zástupcom spoločnosti NN pánom Miroslavom Pirščom. Spolupracovníci a zamestnanci sa opätovne oboznámili so základnými princípmi a výhodami II. a III. piliera, aké je zhodnotenie v pilieroch a prečo sa oplatí si takéto programy uzavrieť. Školenie bolo veľkým prínosom pre obchodnú sieť, nakoľko sme zistili, aký veľký potenciál máme v našom okolí práve na uzatváranie, prípadne zmeny týchto programov.



Mária Magušinová
vedúca obchodnej siete SRK 1042



ŠKOLENIE CONSEQ

Dňa 18. 8. 2020 na SRKu 1042 Miroslava Lysíka v Čadci prebehlo školenie spoločnosti Conseq. Pán Jozef Mika oboznámil účastníkov s aktuálnou situáciou na investičnom trhu. Uviedol možnosti ako efektívne investovať do podielových fondov a využiť CORONA príležitosť.

Miroslav Lysík
riaditeľ obchodnej siete

ASISTENTKY A ASISTENTI ZÍSKALI NOVÉ INFORMACE Z CENTRÁLY ZFP

Dne 3. září 2020 se uskutečnilo v prostorách Hotelu Akademie Velké Bílovice tradiční setkání asistentek a asistentů.

Pod taktovkou produktového úseku byli seznámeni s důležitými novinkami a změnami, nechyběla informace o kampaních, webinarích, následném vzdělávání a získali také kontakty na zástupce centrály ZFPA. Setkání se účastnili i zástupci jednotlivých oddělení, aby i oni předali důležité informace. Své prezentace tak představilo Oddělení



pořizování dat, Oddělení reklamace a evidence, Vzdělávání, Marketing, ZFP Fleet a ZFP Investments.

Celkem se setkání zúčastnilo 22 asistentek a asistentů. Z toho 6 bylo přítomno fyzicky a 16 se připojilo přes připravený online ZOOM. Všem, kteří využili možnost a setkání se zúčastnili, děkujeme. Z důvodu velkého zájmu o školení na dálku se další setkání uskuteční pouze online.

Tým produktového úseku



ZFP MAKLEŘ UTUŽOVAL TÝM

Ve čtvrtek 3. 9. 2020 se celý tým ZFP Makléře setkal v dopoledních hodinách u Seminárního hotelu Akademie ve Velkých Bílovicích. Všichni zaměstnanci a obchodníci se vydali na cyklovýlet Lednicko-valtickým areálem.

Naše cesta vedla z Velkých Bílovic do Podivína a odtud do Lednice, kde jsme se po výborném obědě ve stylové hospůdce U Korunky vydali na prohlídku zámekových zahrad a samotného lednického zámku. Podívali jsme se do knížecích apartmánů

rodu Lichtensteinů, které byly zajímavé nejen svým uspořádáním, ale také historií, mnohdy lehce pikantní.

Ze zámku v Lednici jsme se potom vydali na kultovní Janův hrad, jenž je právem vyhledávaným útočištěm filmařů a filmových producentů. Scénérie zříceniny zasazená do lužního lesa je dechberoucím zážitkem pro místní i cizince.

Celý náš teambuilding jsme zakončili na bowlingu ve Velkých Bílovicích, kde nás, kromě výtečného jídla, pohostili naši kolegové taktéž výborným vínem ze Šlechtitelky.

Troufám si říci, že se nám teambuilding vydařil, bylo moc fajn, že jsme se společně mohli vydat za krásami jižní Moravy a načerpat mezi nabitými pracovními dny energii z nádherné přírody, z báječné atmosféry celého dne a že jsme se pěkně pobavili.

Ivana Jančálková
Key Account Manager ZFP Makléř, s.r.o.

POMÁHÁME PLNIT SNY ONKOLOGICKY NEMOCNÝM DĚTEM

Dobročinné projekty nám nejsou lhostejné, a proto aktivně podporujeme velké i menší organizace zaměřující se na pomoc potřebným. V sobotu 19. září jsme se tak zúčastnili již druhého ročníku charitativního turnaje, který nesl název Domčův sen, zaměřeného na podporu Nadačního fondu dětské onkologie Krtek.

Turnaj je každoročně pořádán jako vzpomínka na spoluhráče Dominika Bártu z fotbalového klubu FC Svratka Brno, který ke konci roku 2018 podlehl onkologické nemoci. Jedním z hlavních smyslů této akce je aktivní zapojení hráčů a týmů do podpory charitativního projektu a uvědomění si hodnoty zdraví pro život.

S Nadačním fondem dětské onkologie Krtek spolupracujeme již delší dobu, a proto jsme hrdí, že jsme Krtka mohli opět podpořit a předat šek na 20 tisíc korun, které poputují na pomoc onkologicky nemocným dětem.



Tomáš Kucej
Marketing & PR

HODNOTA ZLATA ROSTE. PROČ DO NĚJ INVESTOVAT A JAKÉ PŘINÁŠÍ VÝHODY?

Jak už uvádí mnoho odborných článků o investicích a spoření, není správná cesta spoléhat se ve stáří pouze na stát a starobní důchod. Měli bychom se snažit orientovat v tom, jaké formy zabezpečení nabízí celý finanční trh.



Více informací na:
www.zfp-gold.cz

JAK SE TEDY NESPOLÉHAT POUZE NA STAROBNÍ DŮCHOD A JÍT KVALITNÍMU ŽIVOTU V PENZI NAPROTI?

Určitě je dobré mít v portfoliu produktů zaměřených na budoucnost nejen doplňkové penzijní spoření, jakožto produkt podporovaný státem ve formě státního příspěvku, ale je třeba se dívat i jiným směrem.

CHCETE BEZPEČNOST? ROZLOŽTE RIZIKA!

Důvod je jednoduchý. Většina klasických produktů je orientovaná na kapitálový trh a ten nám i v roce 2020 ukázal, že dokáže předvést svoji kolísavost, která většinu klientů vždy „probudí“ a vede k zamyšlení, jestli se jedná o správnou formu dlouhodobého investování za účelem zachovat kvalitní životní standard i v důchodu. Odpověď je jednoduchá, portfolio musí být diverzifikované, to znamená, že pro případy ekonomických a finančních krizí je bezpečné ukládat peníze do více druhů investic. Starým židovským

pravidlem je, že část majetku je dobré mít v penězích, část v nemovitostech a část v komoditách, jako je například fyzické zlato.

PROČ ZROVNA ZLATO?

Investice do zlata je jistou a bezpečnou cestou k dlouhodobému uchování hodnoty vašich úspor. Největší výhoda zlata spočívá v tom, že se mu nejvíce daří v období ekonomické nestability. Nejnovější důkazem je rok 2020, kdy kapitálové trhy zažily i poklesy ve výši 30 % a zlato vyrostlo na svoji historicky nejvyšší hodnotu přes 2000 amerických dolarů za unci.

JAKÉ JSOU DALŠÍ VÝHODY INVESTOVÁNÍ DO ZLATA?

Kromě důležité úlohy diverzifikace portfolia má zlato i mnoho dalších výhod. Určitě bych zmínil, že je typickým uchovatelem trvalé hodnoty v čase, nabízí anonymitu vlastnictví, nepodléhá DPH ani dani ze zisku. Navíc je zajištěna snadná obchodovatelnost, tzn. dostupnost této investice při směně drahého kovu zpět na peníze.

A JAK TEDY NA ZLATO?

Není dobré se snažit časovat trh a hledat správný okamžik, kdy jednorázově nakoupit slitek (cihličku) zlata. Protože jak jste si mohli říct před lety, že zlato je drahé, stejně tak byste si to mohli říct nyní. Ale i zlato může být volatilní, a tak je tím správným řešením investovat do zlata průběžně, a postupně si tak fixovat poměrnou hmotnost slitku dle aktuální ceny. A to až do doby, než vám je zaslán domů, kde dáte této formě investice patřičnou anonymitu, což většina jiných forem investování nenabízí. Jedná se o fyzické vlastnění majetku.

V rámci společnosti ZFP Gold se zaměřujeme právě na pravidelné investování prostřednictvím Zlatého Finančního Programu, čímž zajišťujeme našim klientům, že nenakoupí jednorázově ve špatný okamžik.

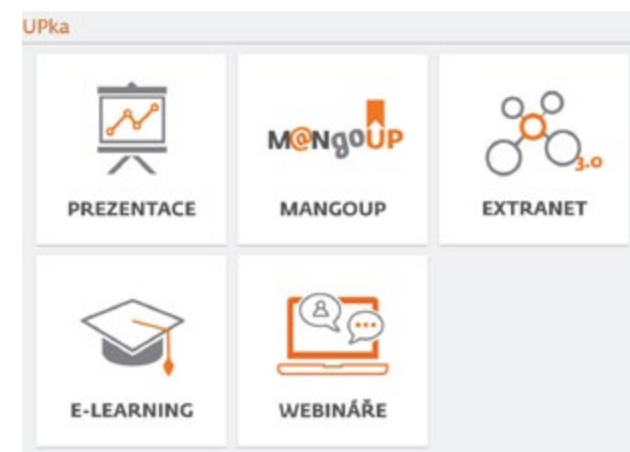
Bc. Radek Kučera, MSc.,
senior manažer pro dceřiné společnosti ZFP GROUP, a.s.
Mojmír Dvořáček
lektor a manažer ZFP Akademie, a.s.

PRO NAŠE SPOLUPRACOVNÍKY: UPKA PŘINÁŠÍ DALŠÍ VYLEPŠENÍ

Náš prezentační nástroj nabízí další funkční vylepšení, aktualizace a kalkulačky, které usnadňují práci s klientem, a vedou tak k jednotnému profesionálnímu představení ZFP GROUP. Máme pro vás souhrn těch nejdůležitějších novinek.

Hlavní menu

V UPce jsme pro lepší orientaci vytvořili hlavní menu, ze kterého máme nyní přístup do všech našich systémů bez nutnosti dalšího přihlašování. Nyní tu máme všechno pěkně pohromadě a nemusíme dohledávat jednotlivé linky a adresy, což ocení nejen nováčci. Pro návrat do hlavního menu klikněte na logo UPka vlevo nahoře.



Představení ZFP

Po pečlivých přípravách je aktualizována prezentace Představení ZFP. Po spuštění prezentace si můžete pomoci ikonou „play“ pustit nové tréninkové video s Michalem Očenáškem, a to jak by měla vypadat schůzka s potenciálním „profesionálem“ nebo klientem. Přijeme hodně nových účastníků Základního semináře.



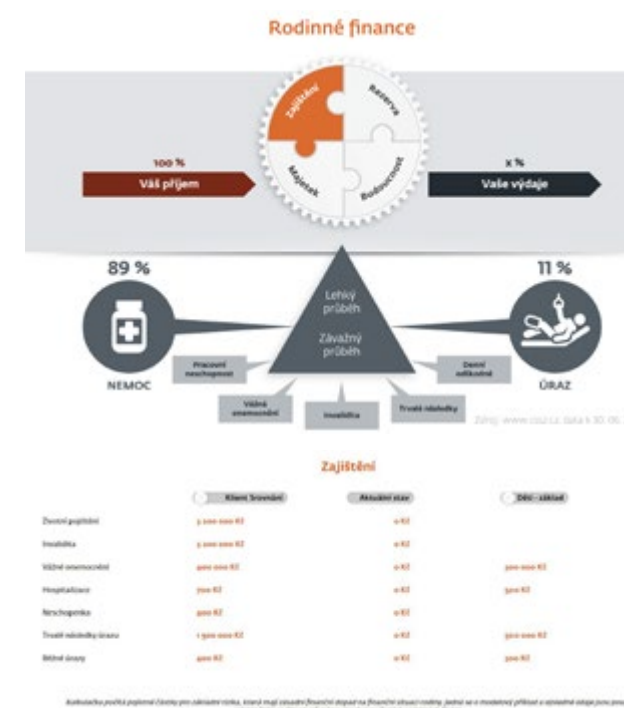
Kalkulačka Kombinace

Zlatým hřebem aktualizací a vývoje letošního roku je bezesporu nová kalkulačka Kombinace. Na jejím vývoji se podíleli obchodníci ze sítě, kteří mají dlouhodobé zkušenosti z obchodu. Mezi hlavní přínosy kalkulačky patří jednotná prezentace všech produktů a služeb ZFP GROUP nebo kvalitní výstup v korporátní grafice ZFP.

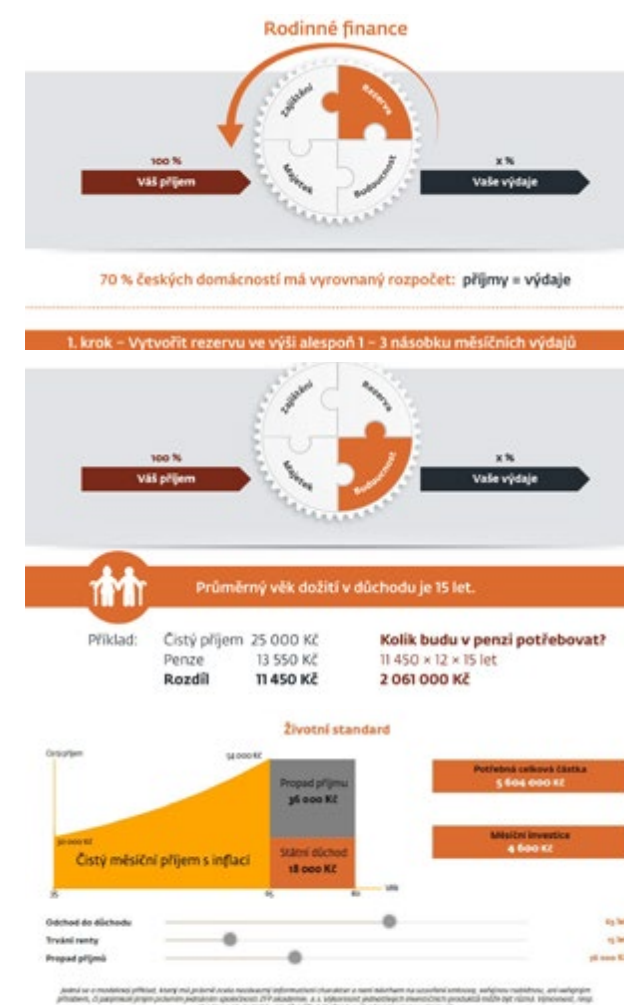
Od začátku bylo záměrem vytvořit jednoduchou kalkulačku, která nás provede všemi oblastmi Rodinných financí bez nutnosti zadávání složitých detailů. Pro vytvoření Základní finanční analýzy klienta tak stačí zadat šest údajů – čistý příjem, hlavní závazky, počet dětí, věk, předpokládaný odchod do důchodu a trvání renty.



Jako první je představena oblast Zajištění a vypočteny jsou doporučené pojistné částky dle údajů klienta.



Poté jsou oblasti Rezerva a Budoucnost. Po úvodním vysvětlení těchto témat následuje propočet pro udržení životního standardu, respektive údaj s propadem měsíčního příjmu a částkou, kterou by si měl klient pravidelně odkládat.

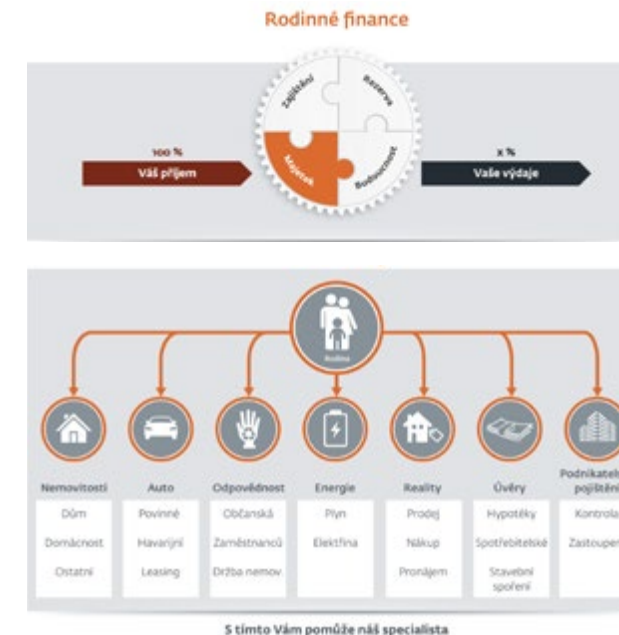


Nechceme ale klienta strašit z budoucnosti, naopak. Kalkulačka Kombinace v této části ukazuje, jak velký kapitál si může klient naspořit při dlouhodobých pravidelných úločkách, aby mohl strávit nejen důchod podle vlastních představ a snů.

Kombinace Aktiv znázorňuje ideální rozložení měsíčních úspor. Částky mohou být na přání klienta upravovány. Součástí Aktiv je také tvorba rezervy, která je automaticky propočítána na trojnásobek čistého měsíčního platu.



Předposledním krokem je představení oblasti Majetek. Ze zkušeností víme, že obchodníci mohou zapomenout na některou oblast nebo dceřinou společnost ZFP GROUP, kterou nabízíme. Tento krok zvyšuje cross-selling, a zajistí tak klientovi pokrytí všech důležitých oblastí.



Třešničkou na dortu je v závěru vygenerování dohodnutých údajů v korporátním designu ZFP. Soubor ve formátu PDF si můžete uložit na disk, zaslat e-mailem nebo jednoduše vytisknout a zanechat klientovi.

V těchto řádcích nechceme detailně představovat všechny kroky této kalkulačky. Pro lepší představu jsme natočili instruktážní video, které kalkulačku lépe představí.

V průběhu tohoto roku bude také Radek Kučera

o nové kalkulačce přednášet v jednotlivých kancelářích. Pokud budete potřebovat detailní informace o jednotlivých algoritmech, neváhejte napsat na e-mail m.valihrach@zfpakademie.cz.

ZFP Reality

Prezentace ZFP Reality byla rozšířena o několik slidů, které představují komplexní přístup realitní kanceláře, a to jak pro prodávajícího, tak kupujícího. Nabízíme možnost využití financování nemovitosti, životního a majetkového pojištění nebo přepisu energií, a tím také získání provize za jejich uzavření. V příkladu tato částka může dělat 5 - 6 tisíc Kč za každý 1 milion hodnoty nemovitosti.



ZFP Gold

Prezentace ZFP Gold prošla aktualizací dat. Přidány byly slidy s chováním tržní hodnoty zlata oproti nemovitostem nebo cenným papírům v období ekonomické krize / prosperity. Změnou prošly slidy jak v Česku, tak na Slovensku.



Stavební spoření

Spustili jsme aktualizovanou prezentaci stavebního spoření. Můžete jednoduše a elegantně odprezentovat využití stavebního spoření při rodinných schůzkách. V UPce je prezentace v sekci Rezerva.



E-learning a webináře

V současné době je vzdělání na dálku na pořadu dne, a proto jsme pro vás vytvořili místo, kde vše naleznete pěkně pohromadě. Přístup do těchto sekcí je přímo z hlavního menu UPky.

Věříme, že vám novinky v UPce opět o něco více zpříjemní její používání. Přejeme vám co nejvíce úspěšných prezentací, jak klientům, tak budoucím profesionálům ze ZFP.

Mgr. Martin Valihrach
obchodní úsek



ZFP Energy: Spokojený klient je vizitkou naší práce

Milí čtenáři,
v rámci optimalizace rodinného rozpočtu, jsme vytvořili další dceřinou společnost ZFP Energy, a.s., abychom lidem snížili jejich měsíční výdaje, oni tak měli možnost si tvořit finanční rezervu či investovat uspořené peníze dále.

Snažíme se mít přijatelnou cenu energií a radíme se mezi 1/3 dodavatelů s nízkou cenou na trhu. Tento trend chceme i nadále zachovat. Je to naše priorita. Spokojený klient je vizitkou naší práce.

Smlouvu uzavíráme na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, čímž dáváme klientům možnost svobodné volby. Klienty vždy informujeme o změně ceny na další

období, i když naší povinností je POUZE to vyvěsit na naše webové stránky.

Všichni klienti mají u nás stejnou cenu, nenajdete u nás tedy individuální, retenční ani VIP ceníky. Od 1. 1. do 31. 12. držíme vždy stejnou cenu elektřiny i plynu, a to všem klientům. S cenou v průběhu roku můžeme jít pouze dolů, což jsme učinili v roce 2019.

Díky práci našich spolupracovníků máme v současné době více jak 7000 odběrných míst. A neustále přibývají další. Průměrně ročně dokážeme v jedné domácnosti ušetřit 5000 Kč. A to už za to stojí, co říkáte?

Klientům pomáháme orientovat se v cenách za energie, jak se vyhnout sankcím od nereseriových společností, se kterými se potkávají denně.

Nabízíme vám příležitost se vzdělávat nejen v energiích, ale i v jiných oblastech působení naší firmy, kde se můžete realizovat. Závěrem máme pro vás skvělou zprávu. Cena plynu půjde výrazně dolů. Proto chytněte tuto příležitost a pojďme lidem dělat větší úspory!

tým ZFP Energy

DIVOKÁ VODA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Nejen na řekách v podhorských oblastech se dá zažít adrenalin sjezdu divoké vody. Ideální kombinací vodního sportu a krásné kultury českých měst jsou totiž České Budějovice. Po tříměsíční soutěži zaměřené na dceřiné společnosti ZFP GROUP, a.s., následovala zasloužená odměna pro naše kolegy, kteří se umístili na předních příčkách. Závodů ve sjezdu na divoké řece a s podporou našeho kolegy a mistra ve sjezdu Marka Rygela se tak začátkem srpna přijelo zúčastnit třicet fanoušků ze ZFP.

Ubytování jsme byli v krásném hotelu Budweis téměř na břehu řeky Vltavy a zároveň několik kroků od historického centra města. Již v pátek večer jsme tak měli možnost navštívit naše soukromé grilování, poznat krásy a noční život města.

Druhý den jsme byli v plné síle připraveni fandit. Závodů se konaly kousek po proudu Vltavy na umělém slalomovém kanálu v Českém Vrbném, na místo jsme se dostali jak jinak než po vodě, a to lodí. Sluníčko nám celý den přálo, atmosféra byla skvělá, a měli jsme tak možnost vidět desítky vydařených sjezdů. Marek Rygel se svým parťákem Petrem Veselým zajeli pěkné jízdy, a získali tak zasloužené medaile. Klobouk dolů a velká gratulace.

Závěrečný den jsme strávili v pohodovém stylu a navštívili několik krásných koutů Budějovic, včetně oblíbené turistické atrakce Černé věže. Ta sloužila jako hlásná a strážná věž, a také jako zvonice. Ochoz je ve výšce 46 metrů a vede k němu 225 schodů, po jejichž výstupu se nám naskytl úžasný výhled především na centrum města.

Příjemně unaveni jsme se tak po dobrém obědě vydali zpět domů. O zábavu a pěkné zážitky nebyla nouze, a proto se těšíme na další setkání s naší dobrou partou ZFPáků.

Mgr. Martin Valihrach
obchodní úsek





Československý športový deň SRK2 a SRK1017

Dňa 13. 7. 2020 sa v areáli TJ Lokomotiva Břeclav konal športový deň českého SRKu 2 a slovenského SRKu 1017.

Tento deň sme sa nezaúčali do tajov obchodu, ale mali sme tím profesionálov zo softbalového tímu Locos Břeclav, ktorý nám dal "rýchlokurz" tejto úžasnej hry. Zúčastnení sa rozdelili do tímov, a každý tím bojoval zo všetkých síl.

Všetci obchodníci sa výborne zabavili so svojimi rodinnými príslušníkmi, a odniesli si domov nové zážitky. Súčasťou dňa bola aj dobrovoľná zbierka pre softbalový tím Locos Břeclav a celkovo sa vyzbieralo 7000 Kč.

Všetkým prispievateľom veľmi pekne ďakujeme, a tešíme sa opäť o rok na spoločnú akciu.

Lenka Raymonds
office manager SRK 1017
ŘOS Magdaleny Opluštilové



ROZHOVOR: PRO SJEDNÁVÁNÍ SMLUV V OBLASTI POJIŠTĚNÍ BUDE POTŘEBA ABSOLVOVAT ZKOUŠKY

Blíží se konec přechodného období pro sjednávání smluv v oblasti pojištění. Všichni stávající VZ SZ VZ SZ (vázaný zástupce samostatného zprostředkovatele) tak musí složit akreditované zkoušky u společnosti EFPA, jinak budou odhlášeni a nebudou moci vykonávat svou činnost. Co všechno tato změna obnáší a kolika lidí se dotkne? O tom jsme si povídali s produktovým ředitelem ZFP akademie, a.s., Jakubem Indrou.

Jakube, proč je důležité mít zkoušky podle zákona o distribuci pojištění a zajištění?

Pojištění je oblast, která se v posledních pěti letech značně změnila a každodenně se v ní pohybují desítky tisíc finančních poradců a zprostředkovatelů. Základním důvodem je regulace, která přicházela postupně v několika zákonných úpravách, nejdříve u investičních produktů, poté u spotřebitelských úvěrů a v neposlední řadě u doplňkového penzijního spoření. Proto od 1. 12. 2018 došlo k implementaci evropské směrnice známé jako IDD (Insurance Distribution Directive), a to právě prostřednictvím zákona č. 170/2018 Sb., o distribuci pojištění a zajištění. Složením zkoušky získává účastník odbornou způsobilost podmíněnou tímto zákonem.

Kdo všechno musí zkoušky absolvovat?

Každý spolupracovník, který chce sjednávat produkci v oblasti pojištění nebo nadále pobírat meziprovize a neodvádět z nich DPH.

Co všechno zkoušky obsahují?

Zkoušku je možné složit z určité oblasti (životní nebo neživotní pojištění) nebo je možné absolvovat tzv. kombi verzi, která obsahuje obě oblasti (jeden test obsahuje životní i neživotní pojištění). Spolupracovník ZFP akademie, a.s., musí absolvovat minimálně kategorii VII (životní a neživotní občanské pojištění) nebo kategorii I (životní pojištění) + kategorii III (neživotní občanské pojištění).

Dostávají účastníci nějaké studijní materiály?

Jakmile je vybrán termín a tento účastník je nahlášen u společnosti EFPA, je mu zpřístupněn e-learning a studijní materiály v elektronické podobě, prostřednictvím kterých se může na zkoušku připravovat.

Jak je to s termínem? Je daný jeden pro všechny, nebo se mohou přihlásit ke zkouškám v různých termínech?

Každý VZ SZ (dříve PPZ) si může vybrat z předem stanovených termínů na stránkách www.efpa.cz. Stávající VZ SZ, pokud chtějí plynule navázat v registraci, musí zkoušky absolvovat nejpozději do 30. 5. 2021.

Co se stane, když účastníci zkoušky promeškají nebo neúspěšně absolvují do přechodného období?

Pokud stávající VZ SZ zkoušku neabsolvuje, je nutné jej vymazat z registru ČNB, a tudíž nemůže sjednávat produkci v oblasti pojištění. Nový VZ SZ nemůže být bez složené zkoušky zapsán do registru ČNB.

Kolik mají účastníci pokusů?

Počet pokusů je neomezený.

Je potřeba si znalosti získané ze zkoušek obnovovat? Například další zkouškou po několika letech?

Zkouška má neomezenou platnost, pokud si bude spolupracovník prohlubovat své znalosti následným

vzděláním dle zákonné povinnosti – e-learning v rozsahu 15 hodin a bude ukončen úspěšným složením krátkého testu. Zároveň je tu podmínka, že pokud není činnost vykonávána nepřetržitě 3 roky, platnost zkoušky zaniká.

Je důležitá v oblasti pojištění maturita?

Noví VZ SZ musí s žádostí o zápis do registru ČNB doložit minimálně maturitní vysvědčení, bez něj je není možné zaregistrovat. U stávajících VZ SZ je nutné doložit praxi (3 roky nepřetržitě činnosti před účinností zákona č. 170/2018 Sb., o distribuci pojištění a zajištění) nebo doložit maturitní vysvědčení nejpozději do 30. 6. 2022.

Kam a do kdy se mohou lidé hlásit?

Stávající VZ SZ musí zkoušky absolvovat nejpozději do 31. 5. 2021. Noví spolupracovníci, kteří mají zájem uzavírat produkci v oblasti pojištění, se mohou hlásit v průběhu celého roku, a to prostřednictvím otevřených školení. Termíny jsou k dispozici na stránkách www.efpa.cz. Požadavek na zajištění termínu a e-learningu je nutné zaslat na e-mail zp-obchod@zfpakademie.cz.

Kolik lidí ze ZFP je musí absolvovat?

ZFPA má v oblasti pojištění u ČNB registrováno 1 158 VZ SZ.

Mají spolupracovníci ZFP zvýhodněnou cenu?

Cena pro spolupracovníky s e-mailem s doménou zfp.cz je stanovena na 799 Kč bez DPH za zkoušku (pokus). Pokud je zkouška řešena prostřednictvím centrály ZFPA, je částka stržena ze sjetiny po uskutečnění termínu.

Jaká je momentální úspěšnost absolventů ZFP u těchto zkoušek?

Od spuštění akreditovaných zkoušek je úspěšnost 72 %.

Tomáš Kucej
Marketing & PR

PRÁVNÍ A DAŇOVÉ OKÉNKO



K důležitosti složení odborných zkoušek - čas se krátí

Legislativa v oblasti finančního zprostředkování se neustále zpřisňuje, stejně jako požadavky ČNB. Celý sektor je tak nucen přistoupit postupně k maximální profesionalizaci prodejních sítí. U společnosti ZFPA je tento fakt podpořen navíc i stále probíhající hloubkovou kontrolou ze strany ČNB. Jedním z mnoha dopadů vzniklé situace je i výrazné zpřísnění pravidel pro vyplacení provizí za zprostředkování tzv. regulovaných finančních produktů, tedy produktů z oblasti životního i neživotního pojištění, investic, úvěrů a penzijních produktů, a drobnýhled dozorových orgánů nad jejich dodržováním.

Dne 1.12.2020* skončí přechodné období pro složení odborné zkoušky pro distribuci pojištění a k tomutož datu dojde k výmazu spolupracovníků společnosti ZFPA, kteří složení zkoušky včas nedoloží, z registru ČNB. Spolupracovníci vymazaní z registru ČNB tak nadále nebudou moci s klienty nejen uzavírat nové produkty nebo sjednávat změny stávajících produktů, tito spolupracovníci nebudou moci klientům v oblasti pojištění poskytovat ani žádné jiné konzultace či prezentace.

Ačkoliv stále napříč společností ZFPA hledáme cesty, jak dopady legislativy na činnost spolupracovníků

zmírnit, již nyní je zřejmé, že např. pečovatelské provize budou moci být vyplaceny pouze těm, kdo budou řádně registrováni u ČNB. Spolupracovníci neregistrovaní u ČNB také pravděpodobně budou nuceni z vyplacených meziprovizí minimálně odvést DPH.

Na složení odborné zkoušky pro distribuci pojištění zatím zbývá čas i volné termíny u www.efpa.cz. Ale čas se krátí, tak prosím nepodceňujeme odbornou způsobilost, která je základní podmínkou pro výkon zprostředkovatelské činnosti a bez níž není možné tuto činnost vůbec vykonávat. Úspěšnost zkoušek u spolupracovníků společnosti ZFPA je cca 72 procent, což je výborné a Vaši klienti budou vaše služby potřebovat i po 1.12.2020.

Mgr. Michal Jankovych
právník

**Lhůta pro složení zkoušek byla posunuta do 31. 5. 2021. K této skutečnosti došlo až po uzávěře vydání.*

KOMERČNÍ SDĚLENÍ

Sjednávejte Hypoúvěr od Buřinky digitálně!

Ušetřete čas spojený s papírováním a buďte rychlejší díky novým online funkcím.



ZJISTIT VÍCE

- Rychlý výsledek prescoringu
- Úprava úvěrové angažovanosti
- Zadání cenových výjimek
- Online ocenění

PERSONÁLNÍ AKTUALITY

NOVÁČCI V TÝMU



RENATA PAGÁČOVÁ

HR ŘEDITELKA

Jmenuji se Renata Pagáčová a 1. září letošního roku jsem nastoupila do ZFP na pozici HR business partner. V této roli jsem působila do konce října a po změnách koncepce na personálním oddělení jsem od 1. listopadu přijala novou výzvu stát se HR ředitelkou.

V oblasti personalistiky se pohybuji přes 10 let. Začínala jsem na oddělení lidských zdrojů ve výrobních firmách, kde jsem vykonávala pozice personalistky,

vedoucí personálního oddělení, až mě profesní kroky zavedly pod střechu skupiny PPF, kde jsem působila v roli HR business partnera pro divizi IT & Online v Home Creditu. Z Home Creditu jsem se rozhodla odejít především kvůli časové náročnosti dojíždění do Brna a Prahy, zároveň jsem chtěla ušetřený čas věnovat svému synovi.

Věřím, že budu moci do firmy přenést své zkušenosti získané především z oblasti HR business

partneringu, které spočívají zejména v rozvoji zaměstnanců, konzultací pro liniové manažery, vedení týmů, performance managementu a zároveň být metodickou oporou manažerů. Ráda bych touto cestou poděkovala za příležitost pracovat ve skupině ZFP GROUP a věřím, že společnými silami dokážeme vybudovat firemní kulturu, ve které se všichni budeme cítit dobře.

Těším se na společná setkání.

TOMÁŠ HANÁK

ŘEDITEL VZDĚLÁVÁNÍ

Jmenuji se Tomáš Hanák a jsem novým členem ZFP GROUP týmu. Jsem vděčný za příležitost a důvěru paní Poliakové a pana Poliaka, kteří mi umožnili od 1.12.2020 nastoupit na pozici ředitele vzdělávání.

Profesně jsem vyrůstal v cestovním ruchu v rodinném rekreačním středisku. Tam mě od svých 13 let formovala práce s klienty a můj tatka se svým Baťovským přístupem. Podle Tomáše Bati musí mít každý podnik způsob, jak vychovat z nádeníka ředitele. Proto i já jsem startoval u lopaty a sekačky na trávu. Závěr mého působení byl jako event manager. Staral jsem o plánování a realizaci teambuildingových a event marketingových akcí pro firemní klienty a vedl desetičlenný tým, který mi v tom pomáhal.

Jeden z mých klientů mi nabídnul zajímavou spolupráci, a tak jsem se přesunul do oblasti firemního vzdělávání. Bylo to z části ovlivněno i vysokou školou, kde jsem studoval management se zaměřením na psychologii a později management lidských zdrojů. Začal jsem pracovat jako lektor, který se věnoval rozvoji v oblastech leadershipu a obecně práce s lidmi. Z 80 % se jednalo o české a mezinárodní klienty z automobilového průmyslu. Trávil jsem hodně času s výrobním managementem a pomáhal jim řešit nejrůznější výzvy v práci s jejich lidmi. Díky projektům, které byly napojené na nejrůznější procesy napříč firmou, jsem měl možnost spolupracovat na všech úrovních vedení od strategie, taktiky až po operativu a lidi u výrobních strojů.

Díky životním změnám jsem opustil své zaměstnání a přesunul se zpět do svého rodného kraje. Začal jsem podnikat na volné noze a v rámci toho učít v Brně na své vysoké škole. S rodinou jsme nastartovali malý business. Vozíme z Kréty nejrůznější



produkty, které vyrábějí místní farmáři a kvůli malé produkci se nedostanou mimo místní lokální trhy. Jde hlavně o domácí produkty z oliv, bylin, ovoce apod.

Dnes bydlím kousek severně od Brna v malém městečku, mám partnerku Táňu a ročního syna Tristana. Roky se věnuji bojovým sportům a různým aktivitám, které obohacují každodenní život. Ne nadarmo se říká, že život začíná až za hranicí vaší komfortní zóny. Blízká je mi i hudba. Hraji na kytaru a zpívám. V průběhu roku vystupuji na nejrůznějších akcích po ČR.

Rád bych ještě doplnil pár slov k moji pracovní roli. Mým úkolem je pracovat ve spolupráci s

vedením společnosti a partnery z obchodní sítě na strategické koncepci vzdělávání, vést taktické projekty a starat se o tým úseku vzdělávání. Tam najdete Kristýnu Bachoríkovou, Míšu Teturovou, Karla Topenčíka a Adama Klimoviče. Všichni jsme připraveni s vámi spolupracovat na nejrůznějších výzvách, které nás čekají.

Těším se na spolupráci s vámi všemi. ZFP GROUP je prostředí, kde dostanete šanci, pokud si o ni řeknete a uděláte pro to maximum. Díky a stavte se.



OTEVŘENÉ SKLEPY NA ŠLECHTITELCE

Ve středu 23. září se uskutečnily na Šlechtitelské stanici vinařské ve Velkých Pavlovicích Otevřené sklepy pro naše ZFPáky. Zahájení se ujal provozní ředitel Šlechtitelky Vratislav Nakvasil společně se zakladateli ZFP, manželi Poliakovými.

Pro přítomné hosty byl připraven program v podobě prohlídek celého areálu, výrobní haly i sklepa, které doplnila degustace zdejších vín. V podvečerních hodinách přišlo na řadu jmenování nových členek Dámského klubu Lady Agni za přítomnosti pana Vladimíra Poliaka a Jitky Šařrové, která je tvář tohoto klubu. Na samotný závěr nechyběla ani tombola a zahrála také cimbálová muzika.

Tomáš Kucej
Marketing & PR



MLADÍ A ÚSPĚŠNÍ
ZFPÁCIFILIP SVENSSON:
HLAVNÍ MOTIVACÍ JE PRO MĚ OBROVSKÝ
POTENCIÁL NEJEN PROFESNÍHO RŮSTU

Filip Svensson je součástí ZFP teprve 2 roky a za tu dobu si stihl vybudovat síť klientů, díky které se dostal až na pozici číslo 5. Jeho cíle však směřují ještě výš. Jak se dozvěděl o ZFP a co je jeho největší motivací? O to se s námi podělil během příjemné schůzky v prostředí nových kanceláří ZFP Servis a ZFP Reality v Brně na Cejlu 58.

Je vám 21 let a mnoho vašich vrstevníků ještě studuje. Vy však již druhým rokem úspěšně spolupracujete se ZFP. Jak jste se o naší společnosti dozvěděl?

O ZFP jsem se dozvěděl od svého sponzora Michala Hrouzka, kterého jsem oslovil přímo já, protože je to můj spoluhráč z fotbalu. V té době jsem potřeboval sjednat pojištění odpovědnosti, jelikož jsem rozvážel jídlo. Naše spolupráce samozřejmě neskončila jen pojištěním, ale odprezentoval mi všechny možnosti

v ZFP a já si řekl, že bych o tom chtěl vědět ještě více a pobírat za smlouvy provize. Věděl jsem, že si budu do budoucna sjednávat další vlastní smlouvy a to, že bych mohl získat alespoň část peněz zpět, pro mě byla skvělá zpráva. Na základní seminář jsem tedy jel ještě dva nebo tři měsíce před maturitou.

Takže jste na značku ZFP narazil až v během sjednávání konkrétního produktu?
Michal čas od času zařizoval

smlouvy spoluhráčům, ale podrobně jsem to nezkoumal. Ze začátku jsem si myslel, že je klasický pojišťovák. Nevěděl jsem, jestli si smlouvy sjednat na pobočce, nebo přímo u nějakého oborníka. Oslovil jsem ho tedy s prosbou o radu, jelikož jsem věděl, že je úspěšný a v oboru se orientuje. Až v té době jsem se dozvěděl o naší společnosti.

Pokračoval jste ale dál a navštívil jste základní seminář...
Zajímala mě hlavně finanční

gramotnost. Mám vystudované strojírenství, takže o financích jsme se kromě ekonomiky na škole moc nebavili. Navíc se rád učím věci, které mě baví a naplňují.

Za jak dlouho jste si prošel celou vzdělávací akademií ZFP?

Základní seminář mě nadchl, hlavně první a poslední část v podání Miroslava Brožky o možnostech podnikání se ZFP. Přiblížila se však maturita, takže jsem stihl jen některá vedlejší proškolení. Během toho jsem ale bral s sebou na přednášky i spolužáky. Před maturitou jsem měl snad dva nebo tři seminaristy, poté jsem si užil volno a o prázdninách jsem začal naplno. Postupně mě to začalo naplňovat ještě více.

Čím se vám podařilo nové seminaristy oslovit?

Na začátku to bylo nejjednodušší, protože jsem oslovoval kamarády nebo spolužáky ze třídy. Vyprávěl jsem jim o školení a možnostech získat vlastní provize. Chtěl jsem, aby se také dozvěděli užitečné informace, které se hodí do života. Celkově se snažím známé oslovovat hlavně myšlenkou finančně se vzdělávat a ještě k tomu využít příležitosti provizí. Je na každém, jestli se chce pokračovat dál.

Co naopak na vás působilo jako největší motivace?

V devatenácti letech jsem chtěl vydělávat peníze a věděl jsem, že nechci být zaměstnaný. Kdybych šel na vysokou a po ní někde do strojírenské firmy, tak mám fixní plat na celý život. Tady je potenciál obrovského růstu, kdy příjem není zastropovaný a získám navíc i dost znalostí, zkušeností a kapitálu pro vlastní finanční investice za účelem vybudování pasivního příjmu.

Změnila se nějak motivace od vašeho začátku v ZFP?

Spíše bych řekl, že cíle nabývají rozměrů. Na začátku jsem se chtěl svojí prací uživit, teď mám v plánu zakoupit si Mustanga nebo investiční byt na pronájem. Co se kariéry týče, rád bych se stal manažerem obchodní sítě, lektorem ZFP akademie a začátkem příštího roku postoupit do pozice šest. Je pro mě důležité stanovovat si cíle. Motivací jsou pro mě také zahraniční zájezdy se ZFP, byl jsem například ve

Slovinsku a navštívil jsem s naším obchodním partnerem i Livigno.

Chtěl jste být úspěšný i v dětství?

Dlouhou dobu jsem chtěl být profesionální fotbalista, ale postupem času jsem zjistil, že je pozdě a do Barcelony to už asi nedotáhnu. Vždy mě lákalo podnikání. Chtěl jsem si otevřít obchod, ale pořád jsem hledal cesty a přemýšlel jsem, jak dobře a na čem vydělat peníze.

Co říkají na vaši práci rodiče? Jak přijali finanční sektor?

Rodiče mi to nezakazovali, spíše mě v tom podporovali. Tou dobou už jsem nebydlel doma a s přítelkyní jsme byli v nájmu, takže mě nevidali tak často. Navíc když mě něco baví, tak si do toho nenechám mluvit. Na semináři byl zatím jen můj tatka, protože třičtvrtě rodiny mám ve Švédsku, tak se termíny špatně domlouvají. (smích)

Jak vypadá váš běžný pracovní den?

Vše si musím naplánovat, ideálně na celý týden. Hraju fotbal a chodím na tréninky, ale někdy je potřeba na ně nejít a raději upřednostnit schůzku. Mám obrovskou výhodu, že si čas můžu naplánovat tak, jak se mi to hodí. Jinak jsou mé pracovní dny hodně individuální. V červenci jsem dělal některé dny čtrnáctky, ale pak jsou týdny, kdy mám volného času více. Každý den ráno chodím s kolegy do kanceláře, a když nemáme schůzky, odcházíme domů kolem čtvrté nebo páté hodiny odpoledne. Někdy za mnou klienti přicházejí přímo sem a jindy je vhodnější, zejména u početnějších rodin, zajet přímo k nim. Je to tak půl na půl.

Změnilo se něco v období koronaviru?

V tomto čase jsme se nejvíce zaměřili na online sjednávání energií společně s kolegou Michalem Němečkem. Do toho jsem řešil majetkové pojištění nebo investice, které jdou také vyřešit na dálku. Když jsem měl volno, využíval jsem webinářů s našimi obchodními partnery, což bylo super, protože jsem se dozvěděl nové informace z pohledu domova.

Na co se primárně specializujete?
Zaměřuji se hlavně na úvěry

a majetky, ale do toho se věnuji klasické kombinaci rodinných financí. Čas od času řeším s klienty i hypotéky.

A čemu se věnujete ve volném čase?

Volného času moc není. Ale tím, že jsme tu sportovci, tak jsme chodívali na beach volejbal i v rámci kanceláře a snažíme se vymýšlet další aktivity. S přítelkyní také často jezdíme na výlety po Česku.

Jak vnímáte ZFP jako firmu?

ZFP není jen o práci, ale je to životní styl. Společnost nám dává obrovskou příležitost kariérního růstu a můžeme si vydělat nadstandardní peníze už v mladém věku. Stačí, aby člověk chtěl, protože to ostatní se díky vzdělávací akademii a množství proškolení doučí. Jako strojař můžu být příkladem. Každý má šanci a nemůže nic ztratit. I kdyby si kdokoli za pár měsíců řekl, že to není pro něj, pořád získá cenné zkušenosti. A negativní recenze na ZFP? Šíří je lidé, kteří mají buď špatnou zkušenost nebo něčemu neporozuměli. Samozřejmě může kdykoli nastat chyba lidského faktoru, ale vždy je potřeba problém rozklíčovat, vše vysvětlit a urovnat. Vždy je lepší se zeptat někoho, kdo je z oboru, než číst něco na internetu.

Kde se vidíte za dva roky?

Chtěl bych být na pozici sedm nebo osm. Lektor, nové auto, byt na investici, svůj vlastní byt na bydlení, možná rodinu.

Tomáš Kucej
Marketing & PR

Filip Svensson, 21 let

Je součástí ZFP již dva roky a lidé se s ním mohou setkat v kanceláři ZFP Reality a ZFP Servis v Brně na Cejlu 58. V současné době je v rámci MLM schodů na 5. pozici, jeho cílem v následujících dvou letech je však pozice o dva až tři schody vyšší. Rád by si vyzkoušel i funkci lektora.

STŘÍPKY ZE ŠLECHTITELKY

I v průběhu uzavření restaurace na André i Pohodě jsme nezháleli, ale pracovali jsme na zahradách a ve vinicích. S radostí se k nám přidali i šéfové – Jarmila a Vladimír Poliakovi s rodinou.

Upravili jsme zahrady, pročistili sad nad André a také připravili vinice na hlavní růst. Od června jsme již v plném nasazení vítali hosty a obdobně jako i na hotelech ZFP jsme v dobrém „čelili“ náporu turistů, kolařů, návštěvníků a všech dovolenkářů. Díky plnému nasazení personálu na všech úsecích jsme jim mohli nabídnout vše z našeho portfolia.

Myslíme, že nám plná sezóna alespoň částečně pomohla dohnat ztráty ze zavření kvůli covidu i omezení obchodu s vínem. I díky krásné zasklené předzahrádce jsme mohli všem hostům nabídnout snídani s krásným výhledem do zahrad a vinic.

Velmi si ceníme velké podpory a nákupu vín z akce 40 % pro ZFP a všem děkujeme.

V červnu jsme měli možnost uspořádat každoroční akci – Toskánské odpoledne, avšak bez účasti veřejnosti. Podařilo se pozvat vynikající zpěvačku Marii Rottrovou s manželem. Protože je milovnicí a výbornou propagátorkou červených vín, přijali jsme ji společně s dalšími sedmi ženami z rodiny ZFP do našeho dámského Klubu Lady Agni. Součástí této mimořádné akce byla i výsadba růže, která je pojmenována po této zpěvačce.

Meruňk se bohužel kvůli silným jarním mrazům v několika vlnách sklídilo jen málo, ale i tak se

podařilo vyrobit cca 250 kg meruňkového džemu. Průběh léta a nezvyklý dostatek srážek nadělal pár vrásek zejména našemu hlavnímu vinohradníkovi a sklepmistrovi v jedné osobě Ing. Ondřeji Konečnému. Vše jsme však společně zvládli, vinice a hrozny šly do zralosti ve skvělé kondici. Oproti jiným rokům se však hlavní sezóna vinobraní konala o týden až čtrnáct dní později.

Přesto jsme již koncem srpna mohli nabídnout první burčák ze Solarisu. Vinobraní pro ZFP posbíralo v prvních vlnách pak následně Muškát moravský a André pro výrobu Sofí a dalších produktů. Na Babiččině statku jsme v červenci přivítali nová kuřátka a i nových oveček si dosyta užily všechny děti ubytovaných hostů.

V srpnu jsme získali Zlatý certifikát Prověřená společnost roku 2020, a to i díky vaší podpoře a spokojenosti všech zákazníků.

V restauraci Pohoda v Břeclavi, která je již více než rok pod křídly Šlechtitelky, jsme také mohli díky výborné kuchyni slavit úspěchy. Nádherné akce, degustační menu, enogastronomický večer pro Unii enologů, který zařídil Libor Jestřáb, srpnové a zářijové grilování byly krásnými chvílemi pro návštěvníky této naší restaurace. Ona sama je nyní i místem, kde pravidelně zasedají orgány ZFP akademie, a.s., a dalších společností ZFP GROUP, a.s.

Ing. Vratislav Nakvasil, Ph.D.
provozní ředitel



Získaná ocenění vín ze Šlechtitelky

Díky skvělé práci Ing. Ondřeje Konečného, enologa Libora Jestřába a celého týmu se nám daří získávat i mnohá ocenění.

PARLAMENTNÍ VÍNO 2020

Titul Parlamentní víno pro rok 2020 jsme získali hned pro tři úžasné červené vína - ANDRÉ, FRANKOVKA a RULANDSKÉ MODRÉ. Cenu jsme přebírali od předsedy Poslanecké sněmovny ČR Radka Vondráčka. Vína s titulem Parlamentní víno 2020 budou reprezentovat dolní komoru českého parlamentu nejen jako dary zahraničním návštěvám.

Tato soutěž se konala již podruhé a mohla se jí účastnit pouze vinařství s medailovým umístěním v Salonu vín ČR. Celkem soutěžilo 73 vín, z produkce 24 vinařství vybrala odborná komise ty nejlepší v sedmi kategoriích: Ryzlink rýnský, Rulandské bílé, Chardonnay, Frankovka, Rulandské modré, André a sekty. Naše vinařství zvítězilo ve všech 3 červených odrůdách.

KRÁL VÍN

Jubilejní 15. ročník nám přinesl nejen vítěze kategorie sladkých vín, ale i další medaile pro naše skvělá červená vína.

VÍTĚZ KATEGORIE

- André, slámové víno, 2015

VELKÁ ZLATÁ MEDAILE

- Cabernet Sauvignon, barrique, výběr z hroznů, 2017

ZLATÁ MEDAILE

- Rulandské modré, barrique, výběr z hroznů 2015
- André, pozdní sběr, 2015
- Grand cuvée CH.C.André, barrique, pozdní sběr, 2017

NOMINAČNÍ VÝSTAVA VELKOPAVLOVICKÁ PODOBLAST

V 1. kole výběru vín pro nadcházející ročník Salonu vín se hodnotilo 806 vín a naše vinařství získalo několik skvělých ocenění. Cesta do samotného Salonu vín je ještě daleká, tak nám prosím držte palce. V této nominaci jsme získali tato ocenění:

VELKÁ ZLATÁ MEDAILE

- André, slámové víno, 2015

ZLATÁ MEDAILE

- Veltlínské zelené, pozdní sběr, 2017
- Sauvignon, výběr z bobulí, 2015
- Rulandské modré, barrique, výběr z hroznů, 2015
- André, pozdní sběr, 2015
- Frankovka, VOC, vinice Velké Pavlovice, 2017
- André, ledové víno, 2018

STŘÍBRNÁ MEDAILE

- Cabernet Sauvignon, barrique, výběr z hroznů, 2017

Velmi vám děkujeme za přízeň, kterou nám zachováte, a jsme rádi, že jsme součástí velké rodiny ZFP. Děkujeme za úspěšnou akci nákupu vín s výjimečnou cenou pro skupinu ZFP. Právě díky vám jsme společně překonali toto nelehké období. Přejeme vám všem pevné zdraví a těšíme se na setkání s vámi.

Za celý tým Šlechtitelky

Ing. Vratislav Nakvasil, Ph.D.
provozní ředitel

- Zlatý sekt Aurelius, zmiňovaný již v minulém čísle časopisu Naše ZFP, je exkluzivním dárkem nejen pro vaše obchodní partnery. Dále máme novou šarži lahodné medoviny, připravili jsme také nové Cidery v 0,75 l. Sortiment syrobů je obohacen o příchutě pomeranč a citron.
- Samozřejmostí pro síť ZFP jsou i nadále vína s etiketou ZFP a možností dotisku firemního loga. Samolepka s 25. výročí celé ZFP je automatickou součástí lahví pro ZFP.
- Od 14. 9. 2020 do 16. 10. 2020 jsme si pro vás opět připravili mimořádnou slevu na vína ve výši 40 % – akce To si vypijeme. V soutěži, která doprovází tuto akci, lze na konci vyhrát 200 unikátních moravských vín.
- Pro zájemce ze strany ZFP i jejich obchodních partnerů je možné již nyní rezervovat nejen naše apartmány v zahradách penzionu André, jako jsou Pálava, Agni a Aurelius, ale také ostatní pokoje penzionu. Je vhodné využít zejména volných termínů od neděle do čtvrtka.
- Doporučujeme si u nás uspořádat vánoční, ale zejména novoroční večírky a další školení.
- Restaurace Pohoda v Břeclavi nabízí také možnost využití klimatizovaného salónku pro pořádání večírků či možnost zajištění degustačních večerů pro vaše přátele či spolupracovníky.
- V letošním roce je ZPF GROUP, a.s., generálním partnerem 5. ročníku Lednicko-valtického hudebního festivalu. Šlechtitelka a restaurace Pohoda jsou samozřejmě také součástí této výjimečné akce.





Vážené kolegyně, vážení kolegové,
děkujeme za vaši kvalitní práci v průběhu celého roku.
Společně s námi budujete úspěšnou skupinu
ZFP GROUP.


Vladimír Poliak


Jarmila Poliaková



Máte námět či  zajímavý článek,
který byste rádi publikovali
v našem časopisu?

Napište nám na e-mailovou adresu marketing@zfpakademie.cz
nebo nás kontaktujte přímo přes sociální sítě.



ZFP GROUP, a.s.



ZFP akademie, a.s.



@zfpakademieczech



ZFP akademie, a.s.



@zfpakademia

Nezapoměňte nám napsat stručný text, detaily o tom, co byste
chtěli uveřejnit a co nám posíláte v příloze.

Posílat nám můžete cokoliv ze svého pracovního života, životního
stylu, přednášek, seminářů, setkání, konferencí... Zkrátka vše, co
souvisí s vámi a se ZFP GROUP.

Děkujeme!



JE NĀS VÍC NEŽ 1900!

Tvořme společně naše ZFP a budme UP

Chcete mít informace z první ruky? Nebo se podívat na fotografie a videa ze seminářů a akcí ZFP, kterých jste se nemohli zúčastnit? Zveme vás na Facebook, kde společně tvoříme skupinu NAŠE ZFP. Přihlaste se do skupiny a do komentáře napište své osobní číslo ZFP. Členství vám obratem potvrdíme. Děkujeme vám za vaše lajky a příspěvky, které zpestřují obsah a dokreslují, co se děje v ZFP napříč celou Českou republikou.